



# 26. Internationaler BHB-Kongress

26./27. November 2025  
World Conference Center Bonn

Galaveranstaltung mit Verleihung des DIY-Lifetime Award 2025  
am 26. November 2025 auf der MS RheinMagie

## Bereits bestätigte Referenten:



**Nikolaus Blome**  
Journalist, Ressortleiter Politik  
RTL-Mediengruppe



**Judith Costello**  
Senior Category Manager  
Home Improvement  
ebay



**Carsten Fuchs**



**Carolin Schmid**  
Customer Strategy, Manager  
Deloitte



**Prof. Dr. Carsten Kortum**  
Studiengangsleiter BWL - Handel  
DHBW Heilbronn



**Lars Luck**  
Partner  
OC&C Strategy Consultants



**Dirk Mende**  
Geschäftsführer  
NBB Bau- und Heimwerkermärkte



**Klaus Peter Teipel**  
Inhaber  
research & consulting



**Prof. Dr. Arnold Weissmann**  
Inhaber  
Weissmann Gruppe



**Dr. Tim Wirtz**  
Business Unit Lead Advanced Intelligent  
Commerce; Business Unit Lead  
Industrial Analytics  
Kompetenzplattform KI.NRW

## **Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wir heißen Sie herzlich willkommen zum BHB-Kongress 2025!**

In einem Jahr, das noch einmal besonders geprägt ist von Herausforderungen, möchten wir nicht nur zusammenkommen um zu analysieren und zu diskutieren, sondern auch, um Perspektiven zu entwickeln und den Blick gemeinsam optimistisch nach vorn zu richten.

Gefährdete Demokratien, eine oft ernüchternde Wirtschaftslage, eine gefühlt wie gelähmt agierende Regierung – aber auch die fortbestehende Baukrise, hohe Finanzierungskosten und die immer noch anhaltende Teuerung in vielen Bereichen stellen uns alle vor enorme Aufgaben. Projekte werden verschoben, Kundinnen und Kunden überdenken Investitionen, und viele Unternehmen spüren diese Auswirkungen unmittelbar. Deshalb wird es gerade in solchen Zeiten noch wichtiger, sich eigene Stärken bewusst zu machen: Auch wenn der Gegenwind stärker ist – wir haben das Know-how, die Erfahrung und die Innovationskraft, um Kurs zu halten.

Die DIY-Branche ist weit mehr als nur ein Wirtschaftssektor – sie gestaltet Lebensräume, ermöglicht Selbstverwirklichung und bringt Menschen mit ihren Ideen zusammen. In jedem renovierten Zimmer, jedem neu angelegten Garten, jeder modernisierten Terrasse steckt auch ein Stück Zuversicht – und die Bereitschaft, Zukunft zu gestalten.

Worauf wir nicht müde werden hinzuweisen: Der Wandel, den wir erleben, birgt auch Chancen. Lassen Sie uns diesen BHB-Kongress nutzen, um voneinander zu lernen, neue Impulse mitzunehmen und den Austausch zu pflegen, der uns stärkt. Wir haben dazu ein Programm zusammengestellt, das inspiriert und weit über das bloße Zuhören hinausgeht – das Sie alle zum Mitmachen, Diskutieren und Agieren auffordert. Denn genau das macht den Unterschied.

**Wir wünschen Ihnen allen in Bonn erkenntnisreiche Gespräche,  
fruchtbare Diskussionen und vor allem: den Mut, neue Wege zu beschreiten.**



**Peter Abraham**  
Sprecher des Vorstands  
Eurobaustoff Handelsgesellschaft  
GmbH & Co. KG



**Dr. Peter Wüst**  
Hauptgeschäftsführer  
BHB – Handelsverband Heimwerken,  
Bauen und Garten e.V.

## Programm

### Vorabend – Dienstag, 25. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

#### 18.00 Uhr

##### **Jahreshauptversammlung BHB**

Konferenzraum Bonn  
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

#### 19.00 Uhr

##### **Get Together**

Foyer / Kongress-Ausstellung  
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

### 1. Kongresstag – Mittwoch, 26. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

#### 8.00 Uhr

##### **Begrüßungskaffee im Foyer**

#### 9.00 Uhr

**Dr. Peter Wüst** (Hauptgeschäftsführer BHB)  
**Peter Abraham** (Sprecher des Vorstands,  
Eurobaustoff Handelsgesellschaft GmbH & Co. KG)

##### **Grußwort BHB**

#### 9.45 Uhr

**Tristan Horx** (Co-Founder, The Future:Project)

##### **Radikale Zuversicht**

- Optimisten haben es gerade schwer.
- Die Übermacht der Krisen lähmt
- Wie man aus Wut positiven Wandel machen kann, aus Angst Stärke, aus Ratlosigkeit Konstruktivität

#### 10.15 Uhr

**Alain Paul** (Inhaber Holz.Conzert)

##### **BHB-Baumpflanzaktion**

#### 10.20 Uhr

**Agnes Bührmann**

(Industry Lead Retail & B2B, Publicis Sapient)

**Jana Kasper** (Associate Managing Director, Publicis Sapient)

##### **KI als Modernisierungsturbo für die DIY- und Gartenbranche**

- Gewachsene IT-Landschaften stehen vor neuen Herausforderungen - 70% der IT-Budgets wird für die Erhaltung alter Systeme aufgewendet
- Wie KI bei der Modernisierung von Legacy-Systemen und Überwindung von „Tech-Debt“ unterstützt
- Roadmap für nachhaltige Digitalisierung in der Branche

#### 10.50 Uhr

##### **Kaffee & Networkingpause**

#### 11.40 Uhr

**Prof. Dr. Arnold Weissman**  
(Inhaber Weissman Gruppe)

##### **Agenda 2035 – was die besten Unternehmen morgen können müssen**

- Megatrends und ihre Bedeutung
- Transformation, die gelingt
- Wer die Regeln bricht, gewinnt
- Die vier Felder der digitalen Transformation
- Wertebasierte, authentische Führung als Schlüssel zum Erfolg
- Auf die Haltung kommt es an

#### 12.10 Uhr

**Dr. Tim Wirtz**

(Business Unit Lead Advanced Intelligent Commerce;  
Business Unit Lead Industrial Analytics,  
Kompetenzplattform KI.NRW)

##### **Resilienz und Differenzierung durch Innovation: Neue Wege im DIY-Handel**

- Mit Innovation zu Resilienz und Differenzierung – wie Wettbewerbsvorteile im DIY-Handel neu gestaltet werden
- Digitale Nähe zum Kunden: Wie KI und Personalisierung die Kundenzentrierung im Handel neu definieren
- Technologie für echte Kundenbindung: KI, Robotik und datenbasierte Programme im Praxiseinsatz

## 1. Kongresstag – Mittwoch, 26. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

### 12.35 Uhr

**Lars Luck** (Partner, OC&C Strategy Consultants)  
**Rolf Pensky** (Partner, OC&C Strategy Consultants)

#### **DIY 2025 – Aktuelle Trends, Wettbewerbsdynamik und Bewertung der Anbieter aus Kundensicht**

- Ergebnisse des OC&C Einzelhandel Index 2025
- Aktuelle DIY Branchentrends
- Neue Wettbewerber für den Handel – Implikationen

### 13.05 Uhr

#### **Mittagspause**

### 14.00 Uhr

**Andreas Schobert** (CTO, HORNBACH Baumarkt AG)

#### **Entdecke die Möglichkeiten: Technology for Home Improvement**

Gedankenspiele für einen Beziehungsaufbau zwischen Mensch, Prozess und Technologie

### 14.30 Uhr

**Prof. Dr. Carsten Kortum** (Studiengangsleiter BWL-Handel, DHBW Heilbronn)

#### **Vom Regal ins Herz – Wie Kundenbindungsprogramme und Retail Media echte Mehrwerte schaffen**

- #Kundenbindung 2.0: Warum Loyalty-Programme heute mehr können müssen als nur Punkte sammeln – und wie Personalisierung zur neuen Währung wird.
- #Retail Media als Umsatzmotor: Wie Händler ihre Datenhoheit nutzen, um Marken eine Bühne zu bieten – und Kunden relevante Erlebnisse schaffen.
- #Best Practices & Trends: Erfolgsfaktoren aus dem Handel – von digitalen Touchpoints bis zur gezielten Aktivierung am POS.

### 15.00 Uhr

#### **Kaffee & Networkingpause**

### 16.00 Uhr

#### **Gesprächsrunde – Innovationen im gesellschaftlichen und unternehmerischen Kontext**

**Nikolaus Blome** (Journalist, Ressortleiter Politik, RTL Group)

**Felix Muxel** (Vorstand Gruppe Nymphenburg Consult AG)

**Jochen Vogel** (CEO, toom Baumarkt GmbH)

**Björn Watzlawik** (VP Sales Deutschland, Bosch Powertools)

moderiert von

**Dr. Peter Wüst** (Hauptgeschäftsführer BHB)

### 17.15 Uhr

#### **Ende 1. Kongresstag**

### 18.30 Uhr

#### **Einlass / Boarding MS RheinMagie am Stresemannufer**

### 19.00 Uhr

#### **Verleihung DIY-Lifetime Award & Gala auf der MS RheinMagie**

## 2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

**8.30 Uhr**

**Begrüßungskaffee im Foyer**

**9.30 Uhr**

**Klaus Peter Teipel** (Inhaber, research & consulting)

**DIY-Markt 2025: Frischer Wind statt trüber Konsumlaune?**

- Vorläufige Bilanz nach einem verhaltenen Start - hat der politische Wechsel neue Impulse gebracht?
- Kunden und Vertriebswege: Anhaltende Verschiebungen auf allen Ebenen - Gewinner und Verlierer
- Prognose 2026: Chancen und Risiken - reales Wachstum in Sicht?

**10.00 Uhr**

**Short Break / Gang zu den Masterclasses**

**10.15 Uhr**

**Beginn der Masterclasses**



## Masterclasses

### Masterclass Digitalisierung PoS Kaminzimmer

**10.15 Uhr Retail Ecosystem: Alles machbar – mit OBI**

Guido Dahm, Geschäftsführer Vertrieb, Obi  
Alexander Hahn, Director of Enterprise Business,  
Vusion Group

**11.05 Uhr Pause**

**11.25 Uhr Das elektronische Preisschild: Nur die Spitze des Eisbergs. Wiederkehrende Renditen statt einer einmaligen Investition**

Patrick Simpson, Key Account Manager DACH, Pricer

### Masterclass ReCommerce, Refurbishment, Retouren

**Bonn 1**

**10.15 Uhr Second Chance, First Choice: Wachstumspotenziale im Circular eCommerce**

Judith Costello, Senior Category Manager –  
Home Improvement, ebay  
Dominik Lenzin, Geschäftsführer & Gründer, malindo GmbH

**11.05 Uhr Pause**

**11.25 Uhr Chancen und Fallstricke beim Wiederverkauf von „refurbished products“**  
Dirk Mende, Geschäftsführer, NBB Bau- und Heimwerkermärkte

**„Baustoffe im Kreislauf“ – Aufbereitung, Handel und Weiterverarbeitung von 2nd-Life-Materialien**

Adrian Fabel, Geschäftsführer Materialbuffet

## 2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

### Masterclass Circular Economy

Bonn 3

**10.15 Uhr** **PPWR, Verpackungsoptimierung „Made for Recycling“ und die internationale EPR-Compliance**

Felix Mynarek, Head of Sales EPR Solutions,  
Interzero

Jonathan Scheck, Packaging Engineer, Interzero

**11.05 Uhr** **Pause**

**11.25 Uhr** **Monetize Circularity**

Inga Schubert, Senior Manager – Lead Sustainability  
in Consumer Products & Retail, Deloitte

Carolin Schmid, Customer Strategy Manager,  
Deloitte

### Masterclass Logistik

Rheinlobby

**10.15 Uhr** **„Hätte, Hätte, Lieferkette“ –  
Live Logistik Podcast mit**

Lennart Paul, CEO & GRÜNDER, Bex Technologies  
Ingo Leiner, Vorstand Logistik, Hornbach Baumarkt AG

**11.05 Uhr** **Pause**

**11.25 Uhr** **Pitch-Arena DIY-Logistics  
Logistik-StartUps stellen sich vor**

Dr. Philipp Hüning, CEO Logistikkbude  
Lennart Paul, CEO und Gründer, Bex Technologies  
Daniel Belka, Partner & Managing Director,  
valantic Supply Chain & Procurement Consulting GmbH

### Masterclass MaFO & KI

Berlin 1 + 2

**10.15 Uhr** **Das Ende klassischer Marktforschung?  
Wie GenKI Trends & Kunden neu versteht**

Prof. Dr. Peter Gentsch, Retail.AI

**11.05 Uhr** **Pause**

**11.25 Uhr** **KI-gestützte Marktforschung**

Marc N. Kreisel, DIY-CX  
Prof. Dr. Nektarios Bakakis, Hochschule Worms  
Klaus Peter Teipel, Inhaber, research & consulting

### Masterclass Wege aus der Krise

Raum P2.7

**10.15 Uhr** **ANXO-Baumarkt-Studie –  
Erfolgsstrategien der Bau- und  
Heimwerkermärkte in der Krise**

Ralf Strehlau, Unternehmensberater CMC/BDU,  
Certified Management Consultant  
ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

**11.05 Uhr** **Pause**

**11.25 Uhr** **Vom Werk bis zur Baustelle –  
KI als Game Changer**

Joachim F. Kayser, Partner  
ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

### Masterclass DIY Studies

Bonn 2

**10.15 Uhr** **„Neues Bauen 2025“ – Zwischen Krise und  
Aufbruch**

Markus Langenbach,  
Leitung Geschäftsfeld Bauausführung & Handel,  
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG  
Dr. Markus Mayer,  
Partner Practice „Bau, Haus- & Gebäudetechnik“,  
Simon Kucher & Partner Strategy & Marketing  
Consultants GmbH

**11.05 Uhr** **Pause**

**11.25 Uhr** **Best of Dähne-Statistics aus  
Dähne Infodienst, Statistik Baumarkt +  
Garten, Home Improvement Report  
Retail Worldwide**

Michael Greiner, Redakteur, Dähne Verlag

## 2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

### 12.15 Uhr

---

#### **Espresso-Pause**

### 12.30 Uhr

---

#### **Carsten Fuchs**

#### **„Zukunft wird aus Mut gemacht“**

- Mit einer klaren Vorstellung von Zukunft gegen alle Unsicherheiten: Selten war Zukunft so wichtig wie heute.
- Denn: Mit welchem Bild wir in unser Morgen gehen, entscheidet über alles – über unser Glück, unser Miteinander, unser Leben.
- Freuen Sie sich auf eine Perspektive, die Mut macht – und Lust auf Zukunft.

### 13.00 Uhr

---

**Dr. Peter Wüst** (Hauptgeschäftsführer BHB)

#### **Verabschiedung**

**Ende des Kongresses –  
gemeinsames Mittagessen im Foyer**

## Referent\*innen



**Peter Abraham**  
Sprecher des Vorstands  
BHB



**Prof. Dr. Nektarios Bakakis**  
Hochschule Worms



**Daniel Belka**  
Partner & Managing Director  
valantic Supply Chain &  
Procurement Consulting GmbH



**Agnes Bührmann**  
Industry Lead Retail & B2B  
Publicis Sapient



**Nikolaus Blome**  
Journalist, Ressortleiter Politik  
RTL-Mediengruppe



**Judith Costello**  
Senior Category Manager  
Home Improvement  
ebay



**Guido Dahm**  
Geschäftsführer Vertrieb  
Obi



**Adrian Fabel**  
Geschäftsführer  
Materialbuffet



**Carsten Fuchs**



**Prof. Dr. Peter Gentsch**  
Retail.AI



**Michael Greiner**  
Redakteur  
Dähne Verlag



**Alexander Hahn**  
Director of Enterprise Business  
Vusion Group



**Tristan Horx**  
Co-Founder  
The Future:Project



**Dr. Philipp Hüning**  
CEO  
Logistikbude



**Jana Kasper**  
Associate Managing Director  
Publicis Sapient



**Joachim F. Kayser**  
Partner  
ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH



**Prof. Dr. Carsten Kortum**  
Studiengangsleiterer BWL - Handel  
DHBW Heilbronn



**Marc N. Kreisel**  
DIY-CX



**Markus Langenbach**  
Leitung Geschäftsfeld  
Bauausführung & Handel  
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG



**Dominik Lenzin**  
Geschäftsführer & Gründer  
malindo GmbH



**Lars Luck**  
Partner  
OC&C Strategy Consultants



**Dr. Markus Mayer**  
Partner Practice  
„Bau, Haus- & Gebäudetechnik“  
Simon Kücher & Partner Strategy &  
Marketing Consultants GmbH



**Dirk Mende**  
Geschäftsführer  
NBB Bau- und Heimwerkermärkte



**Felix Muxel**  
Vorstand  
Gruppe Nymphenburg  
Consult AG



**Felix Mynarek**  
Head of Sales EPR Solutions  
Interzero

## Referent\*innen



**Alain Paul**  
Inhaber  
Holz.Conzert



**Lennart Paul**  
CEO & Gründer  
Bex Technologies



**Rolf Pensky**  
Partner  
OC&C Strategy Consultants



**Jonathan Scheck**  
Packaging Engineer  
Interzero



**Carolin Schmid**  
Customer Strategy, Manager  
Deloitte



**Andreas Schober**  
CTO  
HORNBACH Baumarkt AG



**Inga Schubert**  
Senior Manager  
Lead Sustainability in Consumer  
Products & Retail, Deloitte



**Patrick Simpson**  
Key Account Manager DACH,  
Price



**Ralf Strehlau**  
Unternehmensberater CMC/BDU  
Certified Management Consultant  
ANXO MANAGEMENT  
CONSULTING GmbH



**Klaus Peter Teipel**  
Inhaber  
research & consulting



**Jochen Vogel**  
CEO  
toom Baumarkt GmbH



**Björn Watzlawik**  
VP Sales Deutschland  
Bosch Powertools



**Prof. Dr. Arnold Weissman**  
Inhaber  
Weissman Gruppe



**Dr. Tim Wirtz**  
Business Unit Lead Advanced Intelligent  
Commerce; Business Unit Lead  
Industrial Analytics  
Kompetenzplattform KI.NRW



**Hendrik Wüst**  
Ministerpräsident  
Nordrhein-Westfalen



**Dr. Peter Wüst**  
Hauptgeschäftsführer  
BHB

## registrierte Unternehmen

### registrierte Unternehmen BHB-Kongress 2025

3e Handels- und Dienstleistungs AG, A.S. Création Tapeten AG, ABUS August Bremicker Söhne KG, Agentur Kiem, AGRAVIS Raiffeisen AG, Akzo Nobel Deco GmbH, alfer aluminium Gesellschaft mbH, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, AL-KO Geräte GmbH, ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, AVS Holding GmbH, baoo Technologies GmbH, BASF SE, Bauer Do-it-yourself KG, Bauhaus, Baumarkt FMZ GmbH, Bauvista GmbH & Co. KG, BBE Handelsberatung, bex technologies, Bleil Kabel + Licht GmbH, Bona Vertriebsgesellschaft mbH Deutschland, Bostik GmbH, Brilliant AG, Brillux GmbH Co. KG, Briloner Leuchten GmbH & Co. Kg, Caramba GmbH, carrisma GmbH Personalberatung, Ciret GmbH, CONACORD Voigt GmbH & Co. KG, Conmetall Meister GmbH, CPW Personalberatung - München, Dachser SE, DAW SE, DAW SE / Alpina Farben GmbH, DAW SE / GB Alpina Farben, DAW SE/Krautol GmbH, Dähne Verlag GmbH, Decotric GmbH, DeDeNet GmbH, Degro GmbH & Co. KG, Dehner Garten-Center GmbH & Co. KG, Deloitte Consulting GmbH, Deutscher Fachverlag GmbH, Deutsche Messe AG, DHBW Heilbronn, DIY Academy e.V., DIY-CX, Dörner + Helmer GmbH, Dream Maker System GmbH, ebay, ECA Germany GmbH, EDRA e.V., Ei Electronics KG, Einhell Accessories GmbH, Einhell Germany AG, Eisenwarenzeitung, EO Executives Deutschland GmbH, Erismann & Cie GmbH, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co.KG, Euro Plant Tray GmbH, European Aerosols GmbH, European DIY Retail Association (EDRA), Evergreen Garden Care Deutschland GmbH, Fargroup Europe, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, fischerwerke GmbH & Co. KG, Fiskars Germany GmbH, Floragard Vertriebs-GmbH, forbeyond consors GmbH, Franz Reinkemeier GmbH, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS, Frielitz Fahrzeugbau & Zubehör GmbH, Frosta, Gabot, Gardena Deutschland GmbH, GARDINIA Home Decor GmbH, Garten-Center Kremer GmbH, GEBOL GMBH, GfK – an NIQ Company, GG Brands Germany GmbH, Globe Union Germany GmbH & Co. KG, Globus Fachmärkte GmbH & Co.KG, GLORIA GmbH, Greenworks Tools Europe GmbH, Grohe Deutschland Vertriebs GmbH, Gruppe Nymphenburg Consult AG, GS1 Germany GmbH, Gust. Alberts GmbH & Co.KG, Gütermann Consulting GmbH, hagebau GmbH & Co. KG, Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG, Hama GmbH & Co KG, Hamburger Industrierwerke GmbH, Hamburger Sanitary GmbH, HASIT Trockenmörtel GmbH, Hauert HBG Dünger AG, Hauert MANNA Düngerwerke GmbH, Heinrich Kopp GmbH, HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG, Henkel AG & Co. KGaA Konsumentenklebstoffe, Herstellerverband Haus & Garten, Hochschule Worms, Holz.ConZert GmbH, Hornbach Baumarkt AG, Hornbach Holding AG & Co. KGaA, Husqvarna Deutschland GmbH, I\*AM Intelligent Design GmbH, Impro Sicherheit & Service GmbH, Industrieverband Garten e.V., Inter-Union Technohandel GmbH, INTERNATIONALE EISENWARENMESSE, Interzero Circular Solutions Germany GmbH, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG, JAF-Group, JUFOL GmbH, KDI GmbH, keeper GmbH, Kip GmbH, Kleine Wolke Textilgesellschaft mbH & Co. KG, Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Kompetenzplattform KI.NRW, KRAUSE-Werk GmbH & Co. KG, KRONOSPAN GmbH Lampertswalde, LEIPOLD + DÖHLE GMBH, Ledvance GmbH, LIQUI MOLY GmbH, Litheli Europe, Logistikbude, LUGATO GmbH & Co.KG, Mago S.A., Maier Haushaltspflege GmbH, malindo GmbH, MARCK Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB, Markant Deutschland GmbH, MEDIA CENTRAL Gesellschaft für Handelskommunikation und Marketing mbH, Meffert AG, Mellerud Chemie GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MTS MarkenTechnikService GmbH & Co.KG, NBB Bau- und Heimwerkermärkte GmbH, Neuhofer Holz GmbH, Novus Dahle GmbH, Obi Group Holding SE & Co. KGaA, OC&C Strategy & Analytics GmbH, Onduline GmbH, Online Software AG, Otto Golze & Söhne, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, POS TUNING GmbH, Positec Germany GmbH, Pricer Germany GmbH, Pronova Dichtstoffe GmbH & Co. KG, Publicis Sapient, PwC Deutschland und EMEA, Rakennuskemia GmbH, Rakennuskemia OY, research & consulting, REV Ritter GmbH, Rhodius Abrasives GmbH, Robert Bosch Powertools GmbH, Robert Neudeck GmbH & Co.Kg, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, RODARO GmbH, RTL-Mediengruppe, Saarpfor Klaus Eckhardt GmbH Neunkirchen Kunststoffe KG, SAKRET Trockenbaustoffe Europa GmbH & Co. KG, Scheurich GmbH & Co. KG, Schlüter-Systems KG, Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH, SELIT Dämmtechnik GmbH, Signify GmbH, Simon Kucher & Partner Strategy & Marketing Consultants GmbH, Soudal, SPAX International GmbH & Co. KG, spoga + gafa, Stiga GmbH, Storch-Ciret Holding GmbH, suki international GmbH, Sunseeker Intellegient Technology SE, Sunware BV, SWG Schraubenwerk Gaisbach GmbH, SWISS KRONO TEX GmbH & Co. KG, Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG, Tegro AG, TERRES Marketing + Consulting GmbH, tesa SE, The Future:Project, toom Baumarkt GmbH, UHU GmbH & Co. KG, valantic Supply Chain & Procurement Consulting GmbH, VeBoost, Verband Deutscher Garten-Center e.V., VusionGroup, W. Kirchhoff GmbH, WD-40 Company Limited, WD-40 Company Zweigniederlassung DE, Weber-Stephen Deutschland GmbH, Weissman & Cie. GmbH, Weissmann Gruppe, Wenko-Wenselaar GmbH & Co.KG, Westland Deutschland GmbH, Wetwall, Why5 GmbH, WM Sales Support GmbH & Co. KG, Wolf Group Deutschland GmbH, wolcraft GmbH, Yoc Germany GmbH

## Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Werbepartner des BHB Kongress 2025.

Profitieren Sie von der Präsenz mit einem der drei Werbepartner-Pakete und erreichen Sie somit die gesamte Teilnehmerschaft.

Alle Werbepartnerangebote und bisher registrierte Werbepartner und Teilnehmer finden Sie unter [www.bhb-kongress.de/werbepartner](http://www.bhb-kongress.de/werbepartner)

### Ihr Ansprechpartner

Torsten Gralla • [torsten.gralla@bhb.org](mailto:torsten.gralla@bhb.org)

Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79



## Werbepartner

### Gold Werbepartner



### Silber Werbepartner



### Bronze Werbepartner



### Medien-Partner



## Werbepartner

### Die Gold Werbepartner



#### **Interzero Circular Solutions Germany GmbH – Recycling und Kreislaufmanagement für die DIY-Branche**

Als einer der führenden Full-Service-Umweltdienstleister bietet Interzero innovative, nachhaltige und individuelle Recycling- und Kreislaufösungen für Verpackungen sowie Produkte. Das Leistungsportfolio umfasst die Rücknahme und Verwertung gewerblich anfallender

Verpackungen wie Transportverpackungen bis zum Recycling von Elektroaltgeräten und Batterien. Auch für Produktreste aller Art bündelt der Kreislaufdienstleister Materialströme und optimiert Verwertungsprozesse.

Mit Interzero können Produzenten ihrer Verpflichtung im Sinne der Erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) für den kompletten Lebenszyklus ihrer Ware nachkommen und zu mehr Ressourcenschonung beitragen. Wertstoffe werden zurückgeführt und Recyclingrohstoffe können für neue Anwendungen genutzt werden.

Als Vorreiter für zirkuläre Wirtschaft ist Interzero Träger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.interzero.de](http://www.interzero.de)



**MAGO S.A.** ist seit 35 Jahren ein führender Anbieter von Ausstattung für den Einzelhandel und Lagerbedarf und liefert seine Lösungen in über 80 Länder. Das Unternehmen stattet umfassend alle Arten von Handels- und Dienstleistungsobjekten aus und bietet deren Montage und Wartung an. Was MAGO von der Konkurrenz abhebt, ist die Anpassung, flexible Kundenorientierung und die Umsetzung von schlüsselfertigen Projekten. MAGO bietet eine

breite Produktpalette an: von Regalen für verschiedene Branchen, einschließlich DIY, über traditionelle, hybride und Self-Checkout-Kassen bis hin zu vollautomatisierten Geschäften. Darüber hinaus bietet das Unternehmen robotische Lösungen und fortschrittliche Systeme für eine effiziente und effektive Bestandsverwaltung. MAGO verfügt über zwei moderne, vollständig automatisierte Produktionswerke sowie Niederlassungen in Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal und der Ukraine.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.mago.com/de](http://www.mago.com/de)



#### **#allesmachbar – eine der führenden Adressen für DIY in Deutschland und Europa**

Mit OBI lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Vorstellungen, Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale

Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI mit inzwischen mehr als fünf Millionen registrierten Nutzer:innen. Alles machbar“ mit OBI bedeutet, dass OBI Kund:innen alle Produkte, die sie für die Gestaltung ihres Zuhauses brauchen, mit der passenden Beratung über alle Zugänge - stationär und digital - erhalten. OBI ist heute europaweit mit mehr als 640 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt ist OBI auch in neun weiteren europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI ist ein Unternehmen der Tengelmann Gruppe.

[www.obide](http://www.obide)

## Werbepartner

### Die Gold Werbepartner



**OC&C**  
Strategy consultants

#### **OC&C Strategy Consultants**

Komplexe Geschäftsherausforderungen mit klarem, Uncommon sense™ lösen.

OC&C ist eine führende internationale Strategieberatung mit 15 Büros weltweit. Tag für Tag arbeiten unsere Branchenexpert:innen eng mit ambitionierten Entscheidungsträger:innen globaler Konzerne und lokaler Champions zusammen. Gemeinsam entwickeln wir kreative,

praxisnahe und umsetzbare Strategien, die unsere Klienten herausstechen lassen – und ihnen helfen, zu gewinnen.

OC&C konzentriert sich bewusst auf ausgewählte Kernfelder, in denen wir den Wettbewerb übertreffen. Unsere erfahrenen Teams bieten frische Perspektiven, fundierte Analysen, präzise Erkenntnisse und einen ausgeprägt kollaborativen Ansatz in den Bereichen Analytics, B2B-Services, Konsumgüter, Digital, Freizeit, Reise & Hospitality, Private Equity & M&A, Handel sowie TMT (Telekommunikation, Medien & Technologie).

Seit über 35 Jahren ist OC&C der bevorzugte strategische Partner für mutige Branchenführer – mit einer starken Stammkundschaft in den Segmenten DIY, Bau und Garten.

Als stolze Certified B Corporation™ verbinden wir unternehmerisches Denken mit einem starken Sinn für Verantwortung.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.ocstrategy.com/de/](http://www.ocstrategy.com/de/)

## VusionGroup

**VusionGroup** ist der weltweit führende Anbieter von Digitalisierungslösungen für den Handel und betreut über 350 große Handelsgruppen in Europa, Asien und Nordamerika.

Die Gruppe entwickelt Technologien, die einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten, indem sie einen nachhaltigen und menschenzentrierten Handel ermöglichen. Durch den Einsatz unserer IoT- und Datentechnologien befähigen wir Händler, ihre physischen

Geschäfte neu zu denken – hin zu effizienten, intelligenten, vernetzten und datengetriebenen Standorten. Wir erschließen höhere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, erleichtern die nahtlose Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette, verbessern das Einkaufserlebnis, schaffen bessere Arbeitsplätze, fördern gesündere Gemeinschaften und reduzieren Abfall sowie CO<sub>2</sub>-Emissionen erheblich.

VusionGroup umfasst sechs Lösungsfamilien, die das volle Potenzial von IoT-, Cloud-, Daten- und Künstliche-Intelligenz-Technologien ausschöpfen, um den Handel zu modernisieren: SESimagotag (ESL- und digitale Regalsysteme), VusionCloud, Captana (Computer Vision und KI-Plattform), Memory (Datenanalytik), Engage (Retail Media und In-Store-Werbung) sowie PDidigital (Logistik- und Industrielösungen).

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.vusion.com/de/](http://www.vusion.com/de/)

## Die Silber Werbepartner



### **HORNBACH** - Es gibt immer was zu tun

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2024/25 (Bilanzstichtag: 28. Feb. 2025) einen Nettoumsatz von 6,2 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarktbranche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Derzeit betreibt der Konzern 175 Bau- und Gartenmärkte (inklusive Fachmärkte) sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

[www.hornbach.de](http://www.hornbach.de)



Vom 3. bis zum 6. März 2026 zeigt die **INTERNATIONALE EISENWARENMESSE** wieder die innovativsten Ideen der Branche. Ausstellende Unternehmen aus aller Welt präsentieren in den Kölner Messehallen ihre Neuheiten aus den Bereichen Werkzeuge und Zubehör, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Bau- und Heimwerkerbedarf. Als internationale Plattform für den brancheninternen Austausch ist die EISENWARENMESSE ein wichtiges Trendbarometer für das Hand- und Heimwerken.

[www.eisenwarenmesse.de](http://www.eisenwarenmesse.de)



Die **MELLERUD** Chemie GmbH ist die Marke Nr. 1 für Spezial-Reiniger in der DIY-Branche. Seit 1981 entwickelt das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Brüggem am Niederrhein hochwertige Reinigungs- und Pflegelösungen für Haus, Garten und Werkstatt. Mit über 200 Produkten, einem eigenen Labor und rund 100 Mitarbeitenden steht die Marke für Qualität und Innovation. Als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet, überzeugt MELLERUD durch starke Markenpräsenz und jahrzehntelange Erfahrung. Die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Endverbraucher macht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

[www.mellerud.de](http://www.mellerud.de)



Publicis Sapient ist ein führendes Unternehmen für die digitale Business Transformation. Wir verhelfen globalen Organisationen zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen in einer zunehmend digitalen Welt. Dafür nutzen wir unsere SPEED-Kompetenzen: Strategie, Product, Experience, Engineering, Data und AI. In Kombination mit unserer Kultur der Neugier und tiefgreifendem Branchenwissen sind wir in der Lage, unseren Kunden Wertschöpfungs- und Wachstumspotenziale zu eröffnen, indem wir Produkte und Erlebnisse schaffen, die deren Kunden wirklich schätzen. Unser agiler, datengetriebener Ansatz rüstet Unternehmen für den Wandel und macht die Digitalisierung zum Kern ihres Denkens und Handelns. Publicis Sapient ist

der Spezialist für digitale Business Transformation der Publicis Groupe mit 20.000 Mitarbeitenden und 72 Standorten weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter

[www.publicissapient.com](http://www.publicissapient.com)



Die **spoga+gafa** ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Hier bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Ab 2026 präsentiert sich die spoga+gafa mit einem geschärften Konzept und neuen Erlebnis- und Produktwelten, die den Wandel im Konsumverhalten und Outdoor-Trends noch stärker widerspiegeln. Die spoga+gafa findet von Montag, 22. bis Mittwoch, 24. Juni 2026 statt.

[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)



Respekt, wer's selber macht: **toom** gehört mit mehr als 300 Märkten im Portfolio, rund 18.000 Beschäftigten und einem Brutto-Umsatz von rund 3 Milliarden Euro zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarkt-Branche. toom ist nah bei seinen Kund:innen – ob stationär in den Märkten bundesweit oder online auf toom.de. Die kompetente Beratung steht dabei stets im Vordergrund und wird durch hilfreiche Services und die passenden Produkte ergänzt. toom setzt sich seit Jahren dafür ein, dass Kund:innen nachhaltigere und umweltschonendere Kaufentscheidungen treffen können, denn verantwortliches und respektvolles Handeln im Sinne der Gemeinschaft ist für toom als Unternehmen der REWE Group Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

[www.toom.de](http://www.toom.de)

## Die Bronze Werbepartner



Als Dienstleistungsunternehmen, das sich auf DIY-Märkte spezialisiert hat, verfügen wir durch unsere mehr als 25-jährige Markterfahrung und Tätigkeit über ein umfangreiches

Know-how, um Ihre Sortimente kompetent und zuverlässig bei Ihren Kunden zu vertreten. Wir verfügen über ein europaweites Netz professioneller Dienstleister und garantieren einen einheitlichen Qualitätsstandard auf hohem Niveau. Neue Ideen finden, vorhandene Strukturen optimieren und dem Kunden nachhaltige Qualität bieten. [www.asiv.gmbh](http://www.asiv.gmbh)



Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services, mit einem flächendeckenden europäischen sowie interkontinentalen Transportnetzwerk und komplett integrierten Informationssystemen.

Mit rund 37.300 Mitarbeitern an weltweit 433 Standorten erwirtschaftete Dachser 2024 einen konsolidierten Umsatz von rund 8 Milliarden Euro und bewegte insgesamt 83,2 Millionen Sendungen. [www.dachser.de](http://www.dachser.de)



**Dream Maker** ist ein führender deutscher Anbieter von Systemen für erneuerbare Energien und Wärmepumpen. Wir bieten ganzheitliche Lösungen für komfortable

Haustechniksysteme in allen Gebäudetypen. Unser Portfolio umfasst Wärmepumpen (für zentrale Klimatisierung, Heizung und Warmwasserbereitung), Photovoltaik-Speicherlösungen sowie Lüftungssysteme. Unsere Produkte sind nach EU-ERP, CE, KEYMARK, BAFA sowie dem amerikanischen Energy Star zertifiziert. Darüber hinaus bieten wir gewerbliche und industrielle Projekte zur Förderung der grünen Energiewende an. Wir bieten gewerbliche und industrielle Projekte zur grünen Energiewende an. [www.dm-maker.de](http://www.dm-maker.de)



Die **EUROBAUSTOFF** ist die Kooperationszentrale und Dienstleistungscampus mit Sitz in Bad Nauheim und Karlsruhe für aktuell 444 mittelständische Baufachhändler an

1.715 Standorten und mehr als 40.000 MitarbeiterInnen. Mit einem zentralfakturierten Einkaufsvolumen von 7,47 Mrd. EUR (Stand: 01/2025) ist die EUROBAUSTOFF Europas führende Fachhandelskooperation für Baustoffe, Holz und Fliesen. [www.eurobaustoff.com](http://www.eurobaustoff.com)



MACH'S WIE NEU!

**Caramba** ist für alle, die nicht reden, sondern machen. Für Werkstatt, Garage, Haushalt und Garten. Seit 1903 – als Erfinder des Multi-Öls –

liefern wir Produkte, die einfach funktionieren: reinigen, pflegen, schmieren, schützen.

Kein Fachgelaber. Kein Schnickschnack. Nur Wirkung. Und das Gefühl: Nicht nur wie neu. Sondern besser. [www.caramba.de](http://www.caramba.de)



Die **DeDeNet GmbH** steht seit rund 30 Jahren für IT-Lösungen zur Prozessoptimierung in den Bereichen Vertrieb, Service und Logistik. Mit **DeDeSales** liefert der Digitalisierungsexperte dem DIY-Außendienst eine 360°-Software für die

vollumfängliche, mobile Kundenbetreuung, wodurch die Vertriebs-Performance im Handumdrehen gesteigert wird. Zentral, plattformunabhängig, on- und offline! [www.dedesales.de](http://www.dedesales.de)



Als Home of Flooring & Interior Finishing präsentiert die **DOMOTEX** (19. - 22. Januar 2026) in Hannover im Zwei-Jahres-Turnus internationale Trends und Produkte für den

Innenausbau. Highlights sind die neuen Themenwelten mit Farbe, Tapete, Fliese, Outdoor, Sonnenschutz und Akustiklösungen. Unter dem Motto „Creating Rooms – Transforming Spaces“ können Messteilnehmende im Januar 2026 einzigartige Produktlösungen für Boden, Wand und Decke entdecken. Veranstalter ist die Deutsche Messe AG in Hannover. [www.domotex.de](http://www.domotex.de)



Die **Euro Plant Tray eG** besteht aus 30 internationalen Mitglieder, die die unterschiedlichen Stufen der Grünen Supply Chain vertreten. Gemeinsames Ziel ist es, Einweg

Plastikabfall aus Pflanzentrays in der Grünen Branche nachhaltig zu reduzieren. Bis heute sind 4 EPT Mehrweg Trays entwickelt und in den Markt eingeführt. Mit ihnen können bereits mehr als 70% der gebräuchlichen Einwegtrays ersetzt werden. [www.europlanttray.com](http://www.europlanttray.com)

## Die Bronze Werbepartner



**Evergreen Garden Care** gilt als ein führendes Unternehmen für Gartenpflege in Europa. Ein breites Portfolio an Qualitätsprodukten hilft GartenfreundInnen ihre eigene grüne

Oase zu schaffen und zu pflegen.

Mit Marken wie SUBSTRAL®, Roundup®\* und Nexa Lotte® bietet Evergreen Garden Care ein umfangreiches Sortiment an Produkten im Bereich der Gartenpflege und Haushaltsinsektizide.

\*Roundup® ist eine eingetragene Marke und wird unter Lizenz verwendet. [www.lovethegarden.com/de-de](http://www.lovethegarden.com/de-de)



Immer die richtige Befestigungslösung

Die Unternehmensgruppe **fischer** sicherte sich in mehr als 75 Jahren die technologische Weltmarktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Das Familienunternehmen mit Sitz in Waldachtal hat 2024 mit weltweit rund 4.700 Mitarbeitenden einen Umsatz von 1,11 Milliarden Euro erzielt. Es umfasst 50 operative Gesellschaften weltweit und exportiert in rund 120 Länder.

[www.fischer.de](http://www.fischer.de)



Das **Fraunhofer IAIS** zählt zu Europas führenden KI-Forschungseinrichtungen und unterstützt insbesondere den Handel mit praxisnahen KI-Lösungen – etwa für

Warenflussoptimierung, das Produkt-Sourcing, Lösungen im Einkauf, personalisierte Kundenansprache und datengetriebene Entscheidungsprozesse. Mit rund 350 Mitarbeitenden entwickeln wir an drei Standorten anwendungsorientierte Technologien für Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft. [www.iais.fraunhofer.de](http://www.iais.fraunhofer.de)



**GLORIA** – die Marke für mehr Sicherheit

Wir sind Vollsortimenter im Bereich vorbeugenden Brandschutz. Unser Liefersortiment umfasst Feuerlöscher, sowie ein breites Programm an Rauchwarn-, Hitze-, Wasser- und CO-Meldern aus konzerneigener Fertigung. Löschdecken und CO2 Monitore runden das Sortiment ab.

[www.gloria.de](http://www.gloria.de)



**FARTOOLS** – die Premiummarke der Far Group Europe, bietet ein breites Sortiment an Elektrowerkzeugen und Gartengeräten.

Unsere Produkte verbinden Qualität, Innovationsgeist und Benutzerfreundlichkeit – unterstützt durch umfassenden Service und langfristige Ersatzteilversorgung. [www.fartools.com/en/](http://www.fartools.com/en/)



**forbeyond** ist Ihr Spezialist für automatisiertes Produktdatenmanagement. Mit strategischer Beratung, Systemauswahl und KI-basierten Services plus Softwarelösungen

liefern wir End-to-End-Exzellenz. Unser Herz schlägt für Produktdaten – effizient, intelligent und zukunftssicher. [www.forbeyond.eu/de](http://www.forbeyond.eu/de)



Trailer-Pool die Marke für Anhängerersatzteile & Zubehör am POS

Die **Frielitz Fahrzeugbau & Zubehör GmbH** ist seit über 30 Jahren der Spezialist für PKW-Anhänger, Ladungssicherung, Be- und Entladetechnik.

Mit den beiden Standorten in D-75391 Gechingen und AUT-1220 Wien gewährleisten wir eine starke Präsenz im mitteleuropäischen Markt [www.frielitz.de](http://www.frielitz.de)



**GROHE** ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 gehört GROHE zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem

führenden Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung. Um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten, basiert jedes GROHE Produkt auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit. [www.grohe.com/de/corporate/startseite.html](http://www.grohe.com/de/corporate/startseite.html)

## Die Bronze Werbepartner



Die **hagebau**: Das sind rund 350 Gesellschafter, die zu einer der marktführenden Kooperationen zusammengeschlossen sind, um gemeinsam mehr zu erreichen – im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel, in der Do-it-yourself-Branche und im Onlinehandel auf. [www.hagebau.de](http://www.hagebau.de) und [www.hagebau.at](http://www.hagebau.at)



homie entwickelt KI-Software für die automatisierte Kundenberatung Handel. Die homie KI-Assistenten reduzieren Personalengpässe, erhöhen Conversions und beraten Kunden 24/7 personalisiert. Führende Baumarktketten wie BAUHAUS, Hagebau oder HORNBAACH setzen homie bereits erfolgreich online und am POS ein. [www.yourhomie.ai/de](http://www.yourhomie.ai/de)



Bei **Kärcher** arbeitet ein 17.000-köpfiges Team in 85 Ländern und 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Als Marktführer in der Reinigungstechnik bietet Kärcher global Lösungen rund um Reinigung und Pflege an und erzielte damit im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,446 Milliarden Euro. [www.kaercher.de](http://www.kaercher.de)



Ambiente, Christmasworld, Creative-world und Heimtextil zeigen umsatzstarke Sortimente, kreative Impulse und marktreife Trends. Sie liefern Ideen, die Kund\*innen begeistern und den Abverkauf stärken. Wer sein Angebot emotional und verkaufstark gestalten will, findet hier Konzepte mit Profil. [www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html](http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html)



Die **Hauert**-Gruppe: Seit 1663 schlägt unser Herz für die Natur. Was in Grossaffoltern begann, ist heute die Schweizer Nummer Eins für Rasen- und Spezialdünger. Mit den Marken Cornufera und Manna sind wir auch in Deutschland und Österreich präsent. International setzen wir Standards bei organischen und organisch-mineralischen Düngern. [www.hauert.com](http://www.hauert.com)



Waren verschwinden, Verdacht keimt auf – höchste Zeit für professionelle Sicherheit. **IMPRO Sicherheit & Service GmbH** schützt Großhandel, Lager und Logistik mit Doormen, Detektiven, Videoüberwachung und Alarmverfolgung. Diskret, effizient, bundesweit im Einsatz. Verluste stoppen, Risiken minimieren – mit Sicherheit wie im Krimi. Nur besser: echt, planbar, zuverlässig. [www.improgroup24.com](http://www.improgroup24.com)



**Make It Zero** – Working together to decarbonise the DIY sector. The Make it Zero initiative brings together DIY retailers and suppliers from around the world to collaborate and scale scope 3 decarbonisation initiatives, providing these companies with the tools and network to calculate and reduce scope 3 emissions. [www.makeit-zero.com](http://www.makeit-zero.com)



**FN Neuhofer** zählt es als anerkannter Anbieter für Leistungssysteme und Zubehör für Boden, Wand und Decke, Akustikplatten und Wandverkleidungen zur internationalen Branchenspitze und betreut Kunden in ca. 70 Ländern der Welt (Exportrate 96 %). Die Marke FN Neuhofer verbindet innovative Produkte mit modernsten Technologien, Qualität, Zuverlässigkeit, bestem Service und schnellste Lieferzeiten. [www.fnprofile.com](http://www.fnprofile.com)

## Die Bronze Werbepartner



NextFM Robotics bietet ganzheitliche Robotiklösungen für die professionelle Bodenreinigung. Reinigung und Service neu gedacht - durch den Einsatz intelligenter Robotik wird ein entscheidender Mehrwert geboten. Das Produktportfolio bietet Robotiklösungen für unterschiedlichste Anwendungsbereiche – von Scheuer- und Kehrsaugern für große und kleine Objekte bis hin zu Mopp- oder Kehrrobotern.

[www.nextfmrobotics.de](http://www.nextfmrobotics.de)



Im Lager läuft vieles gleichzeitig – Menschen, Fahrzeuge, Prozesse. Powerfleet bringt Ordnung in dieses tägliche Durcheinander. Wir vernetzen Fuhrpark und Abläufe herstellerunabhängig und KI-gestützt, schaffen klare Einblicke und helfen Ihnen, sicherer zu arbeiten, schneller zu entscheiden und reibungsloser zu steuern.

[www.powerfleet.com](http://www.powerfleet.com)



Lieferant für: Außenleuchten, LED-Leuchten, Kabeltrommeln, Installationsschalter, Steckvorrichtungen, Sicherheitstechnik, Brandmelde-technik.

Kategorie: Elektronikartikel und Computer, Heimwerkerbedarf und Eisenwaren.

[www.rev.de](http://www.rev.de)



**Schimmel X** – Unsere Lösung mit System

In drei Schritten zur Lösung!

Bei SchimmelX Systemprodukten ist der Name Programm: Eine komplette Produktpalette steht für die langfristige und effiziente Lösung von Schimmelpilzproblemen zur Verfügung. Mit SchimmelX können Schimmelpilze langfristig professionell vernichtet, Untergründe saniert und präventiv gegen Neubefall behandelt werden.

[www.schimmelx.de](http://www.schimmelx.de)



Seit 1998 stehen wir von **POS TUNING** für die perfekte Produktpäsentation am Point of Sale. Unsere Systeme sorgen für die optimale Sicht- und Griffposition der Produkte im Regal. Wir sind Ihr Experte für Warenvorschubsysteme sowie ESL-Schienen. Zudem bieten wir Lösungen für Diebstahlschutz. Mit unseren Innovationen automatisieren und digitalisieren wir den stationären Einzelhandel – made in Germany!

[www.postuning.de](http://www.postuning.de)



**Pricer**, ein Pionier in der Einzelhandelstechnologie, ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen für die Kommunikation und Digitalisierung im Einzelhandel. Das Unternehmen befähigt Retailer, nahtlose Einkaufserlebnisse zu schaffen, die den Umsatz und die betriebliche Effizienz steigern, indem es skalierbare und energieeffiziente elektronische Regaletiketten in über 28.000 Filialen weltweit einsetzt.

[www.pricer.com](http://www.pricer.com)



Die Rhodius Abrasives GmbH gilt als richtungsweisender Werkzeugspezialist für das maschinelle Trennen und Schleifen von Metall. International maßgebend ist das 1952 gegründete Unternehmen vor allem im Bereich der extradünnen Trennscheiben. Seine breite Produktpalette vertreibt Rhodius über den Fachhandel. Kernzielgruppen sind professionelle Anwender, Baumärkte sowie DIY Anwender.

[www.rhodium-abrasives.com](http://www.rhodium-abrasives.com)



Als marktführender Anbieter hochwertiger Gartengeräte verkauft die **STIGA-Gruppe** mit Hauptsitz in Italien mehr als 1 Mio. Geräte jedes Jahr. Das vor mehr als 90 Jahren gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 1.300 Mitarbeiter in 92 Ländern. STIGA steht für innovative Produktlösungen und eine Vielzahl von Patenten. Die eigene STIGA E-Power AKKU Technologie, hat erstmals STIGA-AKKU Rasenmähtraktoren ermöglicht. Auch in unseren STIGA Rasenmäh-Robotern steckt diese Technologie. Zu den STIGA-Markenprodukten werden auch kundenindividuelle Private Label-Produkte in bekannter STIGA-Qualität angeboten.

[www.stiga.com/de](http://www.stiga.com/de)

## Die Bronze Werbepartner



**Sunware B.V.** ist ein Hersteller von Kunststoffartikeln aus den Niederlanden, wir sind Vollsortimenter, unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Aufbewahrung und Abfallsammlung. Sortimentsbreite und -tiefe zeichnen uns aus. Mit unseren eigenen Außendienstmitarbeitern betreuen wir alle Kunden und kümmern uns so auch nach dem Kauf um alle wichtigen Angelegenheiten.

[www.sunware.com/de-de/](http://www.sunware.com/de-de/)



Die 1959 gegründete **WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG** ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 im Segment „Befestigen ohne bohren“. Das Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte mit hohem Verbrauchernutzen, funktionelles Design und faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

[www.wenko.com/de](http://www.wenko.com/de)



Unser Dienstleistungsportfolio beinhaltet:

- Key Account Management Retail national/international
- Einrichtungen (Auf- und Umbauten)
- Marktbetreuung (mit zeitnaher Berichterstattung)
- Schulungen (POS Schulungs-Konzept für Mitarbeiter im DIY-Handel „levelcoaching“)
- Visuelles Reklamations-Management
- Elektronische Verkaufsflächenerfassung/Verwaltung
- POS-Material, Lagerung, Versand
- POS-Modul/Raster-Planung

[www.wm-sales.support](http://www.wm-sales.support)



**VeBoost** (oder der VeBoost MATCHMAKER) verbindet Brands & Events auf einer innovativen Matchmaking-Plattform. Mit smarten Tools, datenbasierten Insights und persönlicher Betreuung bringen wir die richtigen Partner zusammen – effizient, digital und gewinnbringend. Wir kreieren Gänsehautmomente, die Marken und Menschen über den Augenblick hinaus verbinden.

<https://veboost.de/>



Die Alternative zu Fliesen: **Wetwall™** Wandpaneelsysteme für Badezimmer – pflegeleichte, fugenfreie und schnell zu montierende wasserdichte Paneele, ideal für eine schnelle und einfache Renovierung. Erhältlich in zwei schönen Kollektionen. Elite – patentierte Nut- & Feder-Paneele. Alloy – langlebige Paneele mit geraden Kanten. Abgerundet durch ein abgestimmtes Sortiment an Accessoires.

[www.resopal.de](http://www.resopal.de)



„Ob Akkuschauber oder Farbeimer: Wenn Kund:innen stöbern, sollte Ihre Marke präsent sein. Durch gezielt ausgespielte Werbung auf mobilen Endgeräten innerhalb deutscher Premium-Websites bringen wir Endverbraucher direkt in den Markt. Hauseigene Kreation und nachhaltige Wirkung inklusive – messbar etwa durch eine Footfall-Analyse mittels unserer Plattform VIS.X®.“

[www.yoc.com/de](http://www.yoc.com/de)

## Die Medienpartner

### BaumarktManager

**BaumarktManager** ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself -Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im BaumarktManager.

[www.baumarktmanager.de](http://www.baumarktmanager.de)

---

### Gabot.de

**GABOT** ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

[www.gabot.de](http://www.gabot.de)

---



diy ist das Fachmagazin für die Baumarkt- und Gartencenter-Branche. Neben aktuellen Nachrichten und Meldungen erscheinen in jeder Ausgabe Fachbeiträge, Marktanalysen sowie Reportagen aus Industrie und Handel. Mit dem „Immerdabei-Abo“ kann man diy lesen wann, wo und wie man will: Print – Digital – Online. Zudem veröffentlicht die diy-Redaktion jährlich Marktstatistiken und Handelsdaten über die wichtigsten Branchenplayer.

[www.diyonline.de](http://www.diyonline.de)

---