Das Top-Event der DIY-Branche.



26./27. November 2025 World Conference Center Bonn

Galaveranstaltung mit Verleihung des DIY-Lifetime Award 2025 am 26. November 2025 auf der MS RheinMagie

Bereits bestätigte Referenten:



CEO Frosta



Journalist, Ressortleiter Politik RTL-Mediengruppe



Judith Costello Senior Category Manager Home Improvement ebay



Carsten Fuchs



Prof. Dr. Carsten Kortum Studiengangsleiter BWL - Hande DHBW Heilbronn



Lars Luck enior Executive in Consumer Goods & Retail/Managing Director/Partner



Dirk Mende Geschäftsführer NBB Bau- und Heimwerkermärkte



Klaus Peter Teipel Inhaber research & consulting



Prof. Dr. Arnold Weissma
Inhaber
Weissmann Gruppe



Dr. Tim Wirtz

Fusiness Unit Lead Advanced Intelligent
Commerce; Business Unit Lead
Industrial Analytics
Kompetenzplattform KI.NRW



Programm

Vorabend – Dienstag, 25. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

18.00 Uhr

Jahreshauptversammlung BHB

Konferenzraum Bonn (Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

19.00 Uhr

Get Together

Foyer / Kongress-Ausstellung (Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

1. Kongresstag - Mittwoch, 26. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

8.00 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

8.45 Uhr

Susanne Jäger (Vorständin Hornbach/BHB)

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

Peter Abraham (Sprecher des Vorstands,
Eurobaustoff Handelsgesellschaft GmbH & Co. KG)

Grußwort BHB

9.25 Uhr

Tristan Horx (Co-Founder, The Future:Project)

Radikale Zuversicht

- Optimisten haben es gerade schwer.
- Die Übermacht der Krisen lähmt
- Wie man aus Wut positiven Wandel machen kann, aus Angst Stärke, aus Ratlosigkeit Konstruktivität

9.55 Uhr

Alain Paul (Inhaber Holz.Conzert)

BHB-Baumpflanzaktion

10.00 Uhr

Agnes Bührmann

(Industry Lead Retail & B2B, Publicis Sapient)

KI als Modernisierungsturbo für die DIY- und Gartenbranche

- Gewachsene IT-Landschaften stehen vor neuen Herausforderungen - 70% der IT-Budgets wird für die Erhaltung alter Systeme aufgewendet
- Wie KI bei der Modernisierung von Legacy-Systemen und Überwindung von "Tech-Debt" unterstützt
- Roadmap für nachhaltige Digitalisierung in der Branche

10.30 Uhr

Kaffee & Networkingpause

11.20 Uhr

Prof. Dr. Arnold Weissman

(Inhaber Weissman Gruppe)

Agenda 2035 – was die besten Unternehmen morgen können müssen

- Megatrends und ihre Bedeutung
- · Transformation, die gelingt
- Wer die Regeln bricht, gewinnt
- Die vier Felder der digitalen Transformation
- Wertebasierte, authentische Führung als Schlüssel zum Erfolg
- Auf die Haltung kommt es an

11.50 Uhr

Dr. Tim Wirtz

(Business Unit Lead Advanced Intelligent Commerce; Business Unit Lead Industrial Analytics, Kompetenzplattform KI.NRW)

Resilienz und Differenzierung durch Innovation: Neue Wege im DIY-Handel

- Mit Innovation zu Resilienz und Differenzierung wie Wettbewerbsvorteile im DIY-Handel neu gestaltet werden
- Digitale Nähe zum Kunden: Wie KI und Personalisierung die Kundenzentrierung im Handel neu definieren
- Technologie für echte Kundenbindung: KI, Robotik und datenbasierte Programme im Praxiseinsatz

12.15 Uhr

John W. Herbert (General Secretary EDRA / GHIN)

Make it Zero - Working Together to Decarbonise the DIY sector



1. Kongresstag - Mittwoch, 26. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

12.20 Uhr

Lars Luck

(Senior Executive in Consumer Goods & Retail/ Managing Director/Partner, OC&C Strategy Consultants)

DIY 2025 – Aktuelle Trends, Wettbewerbsdynamik und Bewertung der Anbieter aus Kundensicht

- Ergebnisse des OC&C Einzelhandel Index 2025
- Aktuelle DIY Branchentrends
- Neue Wettbewerber für den Handel Implikationen

12.50 Uhr

Mittagspause

13.50 Uhr

Andreas Schobert (CTO, HORNBACH Baumarkt AG)

Entdecke die Möglichkeiten: Technology for Home Improvement

Gedankenspiele für einen Beziehungsaufbau zwischen Mensch, Prozess und Technologie

14.20 Uhr

Felix Ahlers (CEO, Frosta)

Radikale Transformation einer Marke: wie sich Transparenz, Nachhaltigkeit und Ausdauer auszahlt

Das Frosta-Reinheitsgebot: Von schmerzhafter Produktund Sortimentspolitik, Überzeugungsarbeit, Rückschlägen und Erfolgen.

14.50 Uhr

Kaffee & Networkingpause

15.35 Uhr

Prof. Dr. Carsten Kortum (Studiengangsleiter BWL–Handel, DHBW Heilbronn)

Vom Regal ins Herz – Wie Kundenbindungsprogramme und Retail Media echte Mehrwerte schaffen

- #Kundenbindung 2.0: Warum Loyalty-Programme heute mehr können müssen als nur Punkte sammeln – und wie Personalisierung zur neuen Währung wird.
- #Retail Media als Umsatzmotor: Wie Händler ihre Datenhoheit nutzen, um Marken eine Bühne zu bieten – und Kunden relevante Erlebnisse schaffen.
- #Best Practices & Trends: Erfolgsfaktoren aus dem Handel – von digitalen Touchpoints bis zur gezielten Aktivierung am POS.

16.05 Uhr

Gesprächsrunde – Innovationen im gesellschaftlichen und unternehmerischen Kontext

Nikolaus Blome (Journalist, Ressortleiter Politik, RTL Group)
Felix Muxel (Vorstand Gruppe Nymphenburg Consult AG)
Jochen Vogel (CEO, toom Baumarkt GmbH)
moderiert von

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

17.00 Uhr

Ende 1. Kongresstag

18.30 Uhr

Einlass/Boarding MS RheinMagie am Stresemannufer

19.00 Uhr

Verleihung DIY-Lifetime Award & Gala auf der MS RheinMagie



2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

8.30 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

9.30 Uhr

Klaus Peter Teipel (Inhaber, research & consulting)

DIY-Markt 2025: Frischer Wind statt trüber Konsumlaune?

- Vorläufige Bilanz nach einem verhaltenen Start hat der politische Wechsel neue Impulse gebracht?
- Kunden und Vertriebswege: Anhaltende Verschiebungen auf allen Ebenen Gewinner und Verlierer
- Prognose 2026: Chancen und Risiken reales Wachstum in Sicht?

10.00 Uhr

Short Break/Gang zu den Masterclasses

10.15 Uhr

Beginn der Masterclasses



Masterclasses

Masterclass Digitalisierung PoS

10.15 Uhr DIY-Markt 2030

N.N., Vusion Group

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Auswahl und Implementierung einer ESL-Lösung – Checklist und

Entscheidgungshilfe

Patrick Simpson, Key Account Manager DACH, Pricer

Masterclass ReCommerce, Refurbishment, Retouren

10.15 Uhr Second Chance, First Choice: Wachstumspotenziale im Circular eCommerce

Judith Costello, Senior Category Manager – Home Improvement, ebay

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Chancen und Fallstricke beim Wiederverkauf von "refurbished products"

Dirk Mende, Geschäftsführer, NBB Bau- und Heimwerkermärkte



2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

Masterclass Circular Economy

10.15 Uhr PPWR, Verpackungsoptimierung "Made for Recycling" und die internationale EPR-Compliance

Felix Mynarek, Head of Sales EPR Solutions, Interzero

Jonathan Scheck, Packaging Engineer, Interzero

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Monetize Circularity

Inga Schubert, Senior Manager – Lead Sustainability in Consumer Products & Retail, Deloitte

Masterclass Wege aus der Krise

10.15 Uhr ANXO-Baumarkt-Studie –
Erfolgsstrategien der Bau- und
Heimwerkermärkte in der Krise

Joachim F. Kayser, Partner
ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Vom Werk bis zur Baustelle – KI als Game Changer

> Ralf Strehlau, Unternehmensberater CMC/BDU, Certified Management Consultant ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Masterclass Logistik

10.15 Uhr "Hätte, Hätte, Lieferkette" – Live Logistik Podcast mit

Lennart Paul, CEO & GRÜNDER, Bex Technologies Ingo Leiner, Vorstand Logistik, Hornbach Baumarkt AG

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Pitch-Arena DIY-Logistics

Dr. Philipp Hüning, CEO Logistikbude **Lennart Paul**, CEO und Gründer, Bex Technologies **Daniel Belka**, Partner & Managing Director, valantic Supply Chain & Procurement Consulting GmbH

Masterclass DIY Studies

10.15 Uhr "Neues Bauen 2025" – Zwischen Krise und Aufbruch

Markus Langenbach,

Leitung Geschäftsfeld Bauausführung & Handel, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Dr. Markus Mayer,

Partner Practice "Bau, Haus- & Gebäudetechnik", RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Best of Dähne-Statistics aus

Dähne Infodienst, Statistik Baumarkt + Garten, Home Improvement Report Retail Worldwide

Masterclass MaFO & KI

10.15 Uhr KI-gestützte Marktforschung

Marc N. Kreisel, DIY-CX

Prof. Dr. Nektarios Bakakis, Hochschule Worms **Klaus Peter Teipel, Inhaber,** research & consulting

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Das Ende klassischer Marktforschung?

Wie GenKI Trends & Kunden neu versteht

Prof. Dr. Peter Gentsch, Retail.Al



2. Kongresstag – Donnerstag, 27. November 2025 (Programmänderungen vorbehalten)

12.15 Uhr

Espresso-Pause

12.30 Uhr

Carsten Fuchs

"Zukunft wird aus Mut gemacht"

- Mit einer klaren Vorstellung von Zukunft gegen alle Unsicherheiten: Selten war Zukunft so wichtig wie heute.
- Denn: Mit welchem Bild wir in unser Morgen gehen, entscheidet über alles – über unser Glück, unser Miteinander, unser Leben.
- Freuen Sie sich auf eine Perspektive, die Mut macht und Lust auf Zukunft.

13.00 Uhr

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

Verabschiedung

Ende des Kongresses – gemeinsames Mittagessen im Foyer

Referent*innen



Peter Abraham Sprecher des Vorstands BHB



Felix Ahlers CEO Frosta



Prof. Dr. Nektarios Bakakis Hochschule Worms



Agnes Bührmann Industry Lead Retail & B2B Publicis Sapient



Nikolaus Blome Journalist, Ressortleiter Politik RTL-Mediengruppe



Judith Costello Senior Category Manager Home Improvement ebay



Carsten Fuchs



Prof. Dr. Peter Gentsch Retail.Al



John W. Herbert General Secretary EDRA / GHIN



Tristan Horx Co-Founder The Future:Project



Dr. Philipp HüningCEO
Logistikbude



Susanne Jäger Vorständin Hornbach



Joachim F. Kayser
Partner
ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH



Prof. Dr. Carsten Kortum Studiengangsleiter BWL - Handel DHBW Heilbronn



Marc N. Kreisel



Leitung Geschäftsfeld
Bauausführung & Handel
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG



Lars Luck Senior Executive in Consumer Goods & Retail/Managing Director/Partner OC&C Strategy Consultants



Dr. Markus Mayer Partner Practice "Bau, Haus- & Gebäudetechnik" RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG



Dirk Mende Geschäftsführer NBB Bau- und Heimwerkermärkte



Felix Muxel Vorstand Gruppe Nymphenburg Consult AG

Referent*innen



Felix Mynarek Head of Sales EPR Solutions Interzero



Alain Paul Inhaber Holz.Conzert



Lennart Paul CEO & Gründer Bex Technologies



Jonathan Scheck
Packaging Engineer
Interzero



Andreas Schober CTO HORNBACH Baumarkt AG



Inga Schubert Senior Manager Lead Sustainability in Consumer Products & Retail, Deloitte



Patrick Simpson
Key Account Manager DACH,
Price



Ralf Strehlau
Unternehmensberater CMC/BDU
Certified Management Consultant
ANXO MANAGEMENT
CONSULTING GmbH



Klaus Peter Teipel Inhaber research & consulting



Jochen Vogel CEO toom Baumarkt GmbH



Prof. Dr. Arnold Weissman Inhaber Weissman Gruppe



Dr. Tim Wirtz
Business Unit Lead Advanced Intelligent
Commerce; Business Unit Lead
Industrial Analytics
Kompetenzplattform KI.NRW



Hendrik Wüst Ministerpräsident Nordrhein-Westfalen



Dr. Peter Wüst Hauptgeschäftsführer BHB



registrierte Unternehmen

registrierte Unternehmen BHB-Kongress 2025

A.S. Création Tapeten AG, Akzo Nobel Deco GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs GmbH, AL-KO Geräte GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, BAHAG AG, BASF SE, Bauer Do-it-yourself KG, Baumarkt FMZ GmbH, BBE Handelsberatung GmbH, bex technologies GmbH, Bleil Kabel + Licht GmbH, Bona Vertriebsgesellschaft mbH Deutschland, Brillux GmbH & Co. KG, Briloner Leuchten GmbH & Co. KG, Caramba GmbH, Ciret GmbH, Dachser SE, DAW SE/GB Alpina Farben, Dähne Verlag GmbH, decotric GmbH, Degro GmbH & Co. KG, DeDeNet GmbH, Dehner Holding GmbH & Co.KG, Deutsche Messe AG, DHBW Heilbronn, DIY-CX, ebay, Ebene1 Kommunikation GmbH, ECA Germany GmbH, Ei Electronics KG, EO Executives Deutschland GmbH, Erismann & Cie. GmbH, EUROBAUSTOFF Handelsges. mbH & Co. KG, Evergreen Garden Care Deutschland GmbH, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, Fiskars Germany GmbH, Floragard Vertriebs-GmbH, Frosta, Gabot, GARDENA Deutschland GmbH, Globe Union Germany GmbH & Co. KG, Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG, Gloria GmbH, hagebau GmbH& Co. KG, Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG, Hama GmbH & Co KG, Hamberger Industriewerke GmbH, Hamberger Sanitary GmbH, HASIT Trockenmörtel GmbH, HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG, Henkel AG & Co. KGaA, Henkel CEE GmbH, Herstellerverband Haus & Garten, Hochschule Worms, Holz.Conzert, HORNBACH Baumarkt AG, Industrieverband Garten e.V., Inter-Union Technohandel GmbH, Interzero Circular Solutions Germany GmbH, JAF-Group, JUFOL GmbH, Kleine Wolke Textilgesellschaft mbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Kompetenzplattform KI.NRW, KRAUSE-Werk GmbH & Co. KG, LEIPOLD + DÖHLE GMBH, Litheli Europe, Mago SA, Maier Haushaltspflege GmbH, Markant Deutschland GmbH, Meffert AG, Mellerud Chemie GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG, NBB Bau- und Heimwerkermärkte GmbH, NEUHOFER HOLZ GmbH, OBI Group Holding SE & Co. KGaA, OC&C Strategy & Analytics GmbH, Otto Golze & Söhne, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, POS TUNING GmbH, Possehl Mittelstandsbeteiligungen GmbH, Pricer Germany GmbH, Pronova Dichtstoffe, PwC Deutschland und EMEA, Rakennuskemia GmbH, Rakennuskemia OY, research & consulting, Resopal GmbH, Robert Neudeck GmbH & Co.Kg, RM Handelsmedien, RODARO GmbH, RTL Group, SELIT Dämmtechnik GmbH, Soudal, Stiga GmbH, suki.international GmbH, Tegro AG, tesa SE, The Future:Project, toom Baumarkt GmbH, UHU GmbH & Co. KG, VusionGroup, WD-40 Company Limited, Weissmann Gruppe, WENKO Wenselaar GmbH & CO KG, Westland Deutschland GmbH, Why5 GmbH, WM Sales Support GmbH & Co. KG, Wolf Group Deutschland GmbH, wolfcraft GmbH

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Werbepartner des **BHB Kongress 2025.**

Profitieren Sie von der Präsenz mit einem der drei Werbepartner-Pakete und erreichen Sie somit die gesamte Teilnehmerschaft.

Alle Werbepartnerangebote und bisher registrierte Werbepartner und Teilnehmer finden Sie unter www.bhb-kongress.de/werbepartner

Ihr Ansprechpartner

Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org
Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79





Werbepartner

Gold Werbepartner











Silber Werbepartner











Bronze Werbepartner









































































Medien-Partner









Werbepartner

Die Gold Werbepartner



Interzero Circular Solutions Germany GmbH – Recycling und Kreislaufmanagement für die DIY-Branche

Als einer der führenden Full-Service-Umweltdienstleister bietet Interzero innovative, nachhaltige und individuelle Recycling- und Kreislauflösungen für Verpackungen sowie Produkte. Das Leistungsportfolio umfasst die Rücknahme und Verwertung gewerblich anfallender

Verpackungen wie Transportverpackungen bis zum Recycling von Elektroaltgeräten und Batterien. Auch für Produktreste aller Art bündelt der Kreislaufdienstleister Materialströme und optimiert Verwertungsprozesse.

Mit Interzero können Produzenten ihrer Verpflichtung im Sinne der Erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) für den kompletten Lebenszyklus ihrer Ware nachkommen und zu mehr Ressourcenschonung beitragen. Wertstoffe werden zurückgeführt und Recyclingrohstoffe können für neue Anwendungen genutzt werden.

Als Vorreiter für zirkuläre Wirtschaft ist Interzero Träger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.interzero.de



MAGO S.A. ist seit 35 Jahren ein führender Anbieter von Ausstattung für den Einzelhandel und Lagerbedarf und liefert seine Lösungen in über 80 Länder. Das Unternehmen stattet umfassend alle Arten von Handels- und Dienstleistungsobjekten aus und bietet deren Montage und Wartung an. Was MAGO von der Konkurrenz abhebt, ist die Anpassung, flexible Kundenorientierung und die Umsetzung von schlüsselfertigen Projekten. MAGO bietet eine

breite Produktpalette an: von Regalen für verschiedene Branchen, einschließlich DIY, über traditionelle, hybride und Self-Checkout-Kassen bis hin zu vollautomatisierten Geschäften. Darüber hinaus bietet das Unternehmen robotische Lösungen und fortschrittliche Systeme für eine effiziente und effektive Bestandsverwaltung. MAGO verfügt über zwei moderne, vollständig automatisierte Produktionswerke sowie Niederlassungen in Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal und der Ukraine.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.mago.com/de



#allesmachbar - eine der führenden Adressen für DIY in Deutschland und Europa

Mit OBI lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Vorstellungen, Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale

Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI mit inzwischen mehr als fünf Millionen registrierten Nutzer:innen. Alles machbar" mit OBI bedeutet, dass OBI Kund:innen alle Produkte, die sie für die Gestaltung ihres Zuhauses brauchen, mit der passenden Beratung über alle Zugänge - stationär und digital - erhalten. OBI ist heute europaweit mit mehr als 640 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt ist OBI auch in neun weiteren europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI ist ein Unternehmen der Tengelmann Gruppe.



Werbepartner

Die Gold Werbepartner



OC&C Strategy Consultants

Komplexe Geschäftsherausforderungen mit klarem, Uncommon sense™ lösen.

OC&C ist eine führende internationale Strategieberatung mit 15 Büros weltweit. Tag für Tag arbeiten unsere Branchenexpert:innen eng mit ambitionierten Entscheidungsträger:innen globaler Konzerne und lokaler Champions zusammen. Gemeinsam entwickeln wir kreative,

praxisnahe und umsetzbare Strategien, die unsere Klienten herausstechen lassen – und ihnen helfen, zu gewinnen.

OC&C konzentriert sich bewusst auf ausgewählte Kernfelder, in denen wir den Wettbewerb übertreffen. Unsere erfahrenen Teams bieten frische Perspektiven, fundierte Analysen, präzise Erkenntnisse und einen ausgeprägt kollaborativen Ansatz in den Bereichen Analytics, B2B-Services, Konsumgüter, Digital, Freizeit, Reise & Hospitality, Private Equity & M&A, Handel sowie TMT (Telekommunikation, Medien & Technologie).

Seit über 35 Jahren ist OC&C der bevorzugte strategische Partner für mutige Branchenführer – mit einer starken Stammkundschaft in den Segmenten DIY, Bau und Garten.

Als stolze Certified B Corporation™ verbinden wir unternehmerisches Denken mit einem starken Sinn für Verantwortung.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.occstrategy.com/de/

VusionGroup

VusionGroup ist der weltweit führende Anbieter von Digitalisierungslösungen für den Handel und betreut über 350 große Handelsgruppen in Europa, Asien und Nordamerika.

Die Gruppe entwickelt Technologien, die einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten, indem sie einen nachhaltigen und menschenzentrierten Handel ermöglichen. Durch den Einsatz unserer IoT- und Datentechnologien befähigen wir Händler, ihre physischen

Geschäfte neu zu denken – hin zu effizienten, intelligenten, vernetzten und datengetriebenen Standorten. Wir erschließen höhere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, erleichtern die nahtlose Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette, verbessern das Einkaufserlebnis, schaffen bessere Arbeitsplätze, fördern gesündere Gemeinschaften und reduzieren Abfall sowie CO₂-Emissionen erheblich.

VusionGroup umfasst sechs Lösungsfamilien, die das volle Potenzial von IoT-, Cloud-, Daten- und Künstliche-Intelligenz-Technologien ausschöpfen, um den Handel zu modernisieren: SESimagotag (ESL- und digitale Regalsysteme), VusionCloud, Captana (Computer Vision und KI-Plattform), Memory (Datenanalytik), Engage (Retail Media und In-Store-Werbung) sowie PDidigital (Logistik- und Industrielösungen).

Weitere Informationen finden Sie unter

www.vusion.com/de



Die Silber Werbepartner



HORNBACH - Es gibt immer was zu tun

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2024/25 (Bilanzstichtag: 28. Feb. 2025) einen Nettoumsatz von 6,2 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarktbranche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Derzeit betreibt der Konzern 175 Bau- und Gartenmärkte (in-

klusive Fachmärkte) sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

www.hornbach.de



Vom 3. bis zum 6. März 2026 zeigt die **INTERNATIONALE EISENWARENMESSE** wieder die innovativsten Ideen der Branche. Ausstellende Unternehmen aus aller Welt präsentieren in den Kölner Messehallen ihre Neuheiten aus den Bereichen Werkzeuge und Zubehör, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Bau- und Heimwerkerbedarf. Als internationale Plattform für den brancheninternen Austausch ist die EISENWARENMESSE ein wichtiges Trendbarometer für das Hand- und Heimwerken.

www.eisenwarenmesse.de



Die **MELLERUD** Chemie GmbH ist die Marke Nr. 1 für Spezial-Reiniger in der DIY-Branche. Seit 1981 entwickelt das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Brüggen am Niederrhein hochwertige Reinigungsund Pflegelösungen für Haus, Garten und Werkstatt. Mit über 200 Produkten, einem eigenen Labor und rund 100 Mitarbeitenden steht die Marke für Qualität und Innovation. Als "Marke des Jahrhunderts" ausgezeichnet, überzeugt MELLERUD durch starke Markenpräsenz und jahrzehntelange Erfahrung. Die kon-

sequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Endverbraucher macht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

www.mellerud.de

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

**acht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und



Die **spoga+gafa** ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Hier bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Ab 2026 präsentiert sich die spoga+gafa mit einem geschärften Konzept und neuen Erlebnis- und Produktwelten, die den Wandel im Konsumverhalten und Outdoor-Trends noch stärker widerspiegeln. Die spoga+gafa findet von Montag, 22. bis Mittwoch, 24. Juni 2026 statt. *www.spogagafa.de*



Respekt, wer's selber macht: **toom** gehört mit mehr als 300 Märkten im Portfolio, rund 18.000 Beschäftigten und einem Brutto-Umsatz von rund 3Milliarden Euro zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarkt-Branche. toom ist nah bei seinen Kund:innen – ob stationär in den Märkten bundesweit oder online auf toom.de . Die kompetente Beratung steht dabei stets im Vordergrund und wird durch hilfreiche Services und die passenden Produkte ergänzt. toom setzt sich seit Jahren dafür ein, dass Kund:innen nachhaltigere und

umweltschonendere Kaufentscheidungen treffen können, denn verantwortliches und respektvolles Handeln im Sinne der Gemeinschaft ist für toom als Unternehmen der REWE Group Bestandteil der Unternehmensphilosophie. www.toom.de



Als Dienstleistungsunternehmen, das sich auf DIY-Märkte spezialisiert hat, verfügen wir durch unsere mehr als 25-jährige Markterfahrung und Tätigkeit über ein umfangreiches

Know-how, um Ihre Sortimente kompetent und zuverlässig bei Ihren Kunden zu vertreten. Wir verfügen über ein europaweites Netz professioneller Dienstleister und garantieren einen einheitlichen Qualitätsstandard auf hohem Niveau. Neue Ideen finden, vorhandene Strukturen optimieren und dem Kunden nachhaltige Qualität bieten. www.asiv.gmbh



Das Familienunternehmen Dachser ist weltweit in 43 Ländern und 382 Standorten mit rund 34.000 Mitarbeitenden vertreten. Der Logistikdienstleister bietet Transportlogis-

tik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb der Business Fields Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Ergänzt wird das Angebot durch übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen, zum Beispiel DACHSER DIY Logistics. www.dachser.de



Dream Maker ist ein führender deutscher Anbieter von Systemen für erneuerbare Energien und Wärmepumpen. Wir bieten ganzheitliche Lösungen für komfortable

Haustechniksysteme in allen Gebäudetypen. Unser Portfolio umfasst Wärmepumpen (für zentrale Klimatisierung, Heizung und Warmwasserbereitung), Photovoltaik-Speicherlösungen sowie Lüftungssysteme. Unsere Produkte sind nach EU-ERP, CE, KEYMARK, BAFA sowie dem amerikanischen Energy Star zertifiziert. Darüber hinaus bieten wir gewerbliche und industrielle Projekte zur Förderung der grünen Energiewende an. Wir bieten gewerbliche und industrielle Projekte zur grünen Energiewende an. www.dm-maker.de



Die EUROBAUSTOFF ist die Kooperationszentrale und Dienstleistungscampus mit Sitz in Bad Nauheim und Karlsruhe für aktuell 444 mittelständische Baufachhändler

1.715 Standorten und mehr als 40.000 MitarbeiterInnen. Mit einem zentralfakturierten Einkaufsvolumen von 7,47 Mrd. EUR (Stand: 01/2025) ist die EUROBAUSTOFF Europas führende Fachhandelskooperation für Baustoffe, Holz und Fliesen.

www.eurobaustoff.com



MACH'S WIE NEU!

Caramba ist für alle, die nicht reden, sondern machen. Für Werkstatt, Garage, Haushalt und Garten. Seit 1903 - als Erfinder des Multi-Öls -

liefern wir Produkte, die einfach funktionieren: reinigen, pflegen, schmieren, schützen.

Kein Fachgelaber. Kein Schnickschnack. Nur Wirkung. Und das Gefühl: Nicht nur wie neu. Sondern besser.

www.caramba.de



Die DeDeNet GmbH steht seit rund 30 Jahren für IT-Lösungen zur Pro-Debenet Description of the Debenet Description of the Debenet Debe Vertrieb, Service und Logistik. Mit DeDeSales liefert der Digitalisie-

rungsexperte dem DYI-Außendienst eine 360°-Software für die vollumfängliche, mobile Kundenbetreuung, wodurch die Vertriebs-Performance im Handumdrehen gesteigert wird. Zentral, plattformunabhängig, on- und offline!

www.dedesales.de



Als Home of Flooring & Interior Finishing präsentiert die **DOMOTEX** (19. - 22. Januar 2026) in Hannover im Zwei-Jahres-Turnus internationale Trends und Produkte für den

Innenausbau. Highlights sind die neuen Themenwelten mit Farbe, Tapete, Fliese, Outdoor, Sonnenschutz und Akustiklösungen. Unter dem Motto "Creating Rooms - Transforming Spaces" können Messeteilnehmende im Januar 2026 einzigartige Produktlösungen für Boden, Wand und Decke entdecken. Veranstalter ist die Deutsche Messe AG in Hannover.

www.domotex.de



Die Euro Plant Tray eG besteht aus 30 internationalen Mitglieder, die die unterschiedlichen Stufen der Grünen Supply Chain vertreten.

Gemeinsames Ziel ist es, Einweg

Plastikabfall aus Pflanzentrays in der Grünen Branche nachhaltig zu reduzieren.

Bis heute sind 4 EPT Mehrweg Trays entwickelt und in den Markt eingeführt. Mit ihnen können bereits mehr als 70% der gebräuchlichen Einwegtrays ersetzt werden.

www.europlanttray.com





Evergreen Garden Care gilt als ein führendes Unternehmen für Gartenpflege in Europa. Ein breites Portfolio an Qualitätsprodukten hilft GartenfreundInnen ihre eigene grüne

Oase zu schaffen und zu pflegen.

Mit Marken wie SUBSTRAL®, Roundup®* und Nexa Lotte® bietet Evergreen Garden Care ein umfangreiches Sortiment an Produkten im Bereich der Gartenpflege und Haushaltsinsektizide. *Roundup® ist eine eingetragene Marke und wird unter Lizenz verwendet.

www.lovethegarden.com/de-de



Immer die richtige Befestigungslösung

Die Unternehmensgruppe **fischer** sicherte sich in mehr als 75 Jahren die technologische Weltmarktfüh-

rerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Das Familienunternehmen mit Sitz in Waldachtal hat 2024 mit weltweit rund 4.700 Mitarbeitenden einen Umsatz von 1,11 Milliarden Euro erzielt. Es umfasst 50 operative Gesellschaften weltweit und exportiert in rund 120 Länder.

www.fischer.de



Das **Fraunhofer IAIS** zählt zu Europas führenden KI-Forschungseinrichtungen und unterstützt insbesondere den Handel mit praxisnahen KI-Lösungen – etwa für

Warenflussoptimierung, das Produkt-Sourcing, Lösungen im Einkauf, personalisierte Kundenansprache und datengetriebene Entscheidungsprozesse. Mit rund 350 Mitarbeitenden entwickeln wir an drei Standorten anwendungsorientierte Technologien für Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft.

www.iais.fraunhofer.de



GLORIA – die Marke für mehr Sicherheit

Wir sind Vollsortimenter im Bereich vorbeugenden Brandschutz. Unser Liefersortiment umfasst Feuerlö-

scher, sowie ein breites Programm an Rauchwarn-, Hitze-, Wasser- und CO-Meldern aus konzerneigener Fertigung. Löschdecken und CO2 Monitore runden das Sortiment ab.

www.gloria.de



FARTOOLS – die Premiummarke der Far Group Europe, bietet ein breites Sortiment an Elektrowerkzeugen und Gartengeräten.

Unsere Produkte verbinden Qualität,

Innovationsgeist und Benutzerfreundlichkeit – unterstützt durch umfassenden Service und langfristige Ersatzteilversorgung. www.fartools.com/en/



forbeyond ist Ihr Spezialist für automatisiertes Produktdatenmanagement. Mit strategischer Beratung, Systemauswahl und KI-basierten Services plus Softwarelösungen

liefern wir End-to-End-Exzellenz. Unser Herz schlägt für Produktdaten – effizient, intelligent und zukunftssicher.

www.forbeyond.eu/de



Trailer-Pool die Marke für Anhängerersatzteile & Zubehör am POS Die **Frielitz Fahrzeugbau & Zubehör GmbH** ist seit über 30 Jahren

der Spezialist für PKW-Anhänger,

Ladungssicherung, Be- und Entladetechnik.

Mit den beiden Standorten in D-75391 Gechingen und AUT-1220 Wien gewährleisten wir eine starke Präsenz im mitteleuropäischen Markt www.frielitz.de



GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 gehört GROHE zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem

führenden Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung. Um "Pure Freude an Wasser" zu bieten, basiert jedes GROHE Produkt auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

www.grohe.com/de/corporate/startseite.html



Die hagebau: Das sind rund 350 Gesellschafter, die zu einer der marktführenden Kooperationen zusammengeschlossen sind, um gemeinsam mehr zu erreichen - im

Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel, in der Do-it-yourself-Branche und im Onlinehandel auf. www.haaebau.de und

www.hagebau.at



Die Hauert-Gruppe: Seit 1663 schlägt unser Herz für die Natur. Was in Grossaffoltern begann, ist heute die Schweizer Nummer Eins für Rasenund Spezialdünger. Mit den Marken

Cornufera und Manna sind wir auch in Deutschland und Österreich präsent. International setzen wir Standards bei organischen und organisch-mineralischen Düngern.

www.hauert.com



homie entwickelt KI-Software für die automatisierte Kundenberatung

Die homie KI-Assistenten reduzieren Personalengpässe, erhöhen

Conversions und beraten Kunden 24/7 personalisiert.

Führende Baumarktketten wie BAUHAUS, Hagebau oder HORNBACH setzen homie bereits erfolgreich online und am POS ein. www.yourhomie.ai/de



Waren verschwinden. Verdacht keimt auf – höchste Zeit für professionelle Sicherheit.

IMPRO Sicherheit & Service GmbH schützt Großhandel, Lager und Logistik mit Doormen, Detektiven,

Videoüberwachung und Alarmverfolgung. Diskret, effizient, bundesweit im Einsatz.

Verluste stoppen, Risiken minimieren – mit Sicherheit wie im Krimi. Nur besser: echt, planbar, zuverlässig.

www.improgroup24.com



Kärcher arheitet ein Rei 17.000-köpfiges Team in 85 Ländern und 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Als Marktführer in der

Reinigungstechnik bietet Kärcher global Lösungen rund um Reinigung und Pflege an und erzielte damit im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,446 Milliarden Euro. www.kaercher.de



Make It Zero - Working together to decarbonise the DIY sector

The Make it Zero initiative brings together DIY retailers and suppliers from around the world to collabora-

te and scale scope 3 decarbonisation initiatives, providing these companies with the tools and network to calculate and reduce scope 3 emissions. www.makeit-zero.com



Seit fast 40 Jahren ist L+D Ihr zuverlässiger Partner rund um das Thema Arbeitsschutz. In unserem Produktportfolio finden Sie, neben unserer Kernkompetenz den Handschuhen,

für jeden Arbeiter*in die passende Ausrüstung. Egal ob Absturzsicherung, S3 Schutzschuhe, Helme oder individualisierte Arbeitskleiduwng, für alle Anforderungen haben wir die passende Lösung. Sprechen Sie uns gerne an.

www.leipold-doehle.com



Ambiente, Christmasworld, Creativeworld und Heimtextil zeigen ummesse frankfurt satzstarke Sortimente, kreative Impulse und marktreife Trends. Sie liefern Ideen, die Kund*innen begeis-

tern und den Abverkauf stärken. Wer sein Angebot emotional und verkaufsstark gestalten will, findet hier Konzepte mit Profil.

www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html



FN Neuhofer zählt es als anerkannter Anbieter für Leistensysteme und Zubehör für Boden, Wand und Decke, Akustikplatten und Wandverkleidungen zur internationalen

Branchenspitze und betreut Kunden in ca. 70 Ländern der Welt (Exportrate 96 %). Die Marke FN Neuhofer verbindet innovative Produkte mit modernsten Technologien, Qualität, Zuverlässigkeit, bestem Service und schnellste Lieferzeiten.

www.fnprofile.com



Pricer, ein Pionier in der Einzelhandelstechnologie, ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen für die Kommunikation und Digitalisierung im Einzelhandel. Das

Unternehmen befähigt Retailer, nahtlose Einkaufserlebnisse zu schaffen, die den Umsatz und die betriebliche Effizienz steigern, indem es skalierbare und energieeffiziente elektronische Regaletiketten in über 28.000 Filialen weltweit einsetzt.

www.pricer.com



Die Rhodius Abrasives GmbH gilt als richtungsweisender Werkzeugspezialist für das maschinelle Trennen und Schleifen von Metall. International maßgebend ist das 1952 ge-

gründete Unternehmen vor allem im Bereich der extradünnen Trennscheiben. Seine breite Produktpalette vertreibt Rhodius über den Fachhandel. Kernzielgruppen sind professionelle Anwender, Baumärkte sowie DIY Anwender. www.rev.de



Als marktführender Anbieter hochwertiger Gartengeräte verkauft die **STIGA-Gruppe** mit Hauptsitz in Italien mehr als 1 Mio. Geräte jedes Jahr. Das vor mehr als 90 Jahren gegründete

Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 1.300 Mitarbeiter in 92 Ländern. STIGA steht für innovative Produktlösungen und eine Vielzahl von Patenten. Die eigene STIGA E-Power AKKU Technologie, hat erstmals STIGA-AKKU Rasenmähtraktoren ermöglicht. Auch in unseren STIGA Rasenmäh-Robotern steckt diese Technologie. Zu den STIGA-Markenprodukten werden auch kundenindividuelle Private Label-Produkte in bekannter STIGA-Qualität angeboten.

www.stiga.com/de



Seit 1998 stehen wir von **POS TUNING** für die perfekte Produktpräsentation am Point of Sale. Unsere Systeme sorgen für die optimale Sicht- und Griffposition der Produkte im Regal. Wir

sind Ihr Experte für Warenvorschubsysteme sowie ESL-Schienen. Zudem bieten wir Lösungen für Diebstahlschutz. Mit unseren Innovationen automatisieren und digitalisieren wir den stationären Einzelhandel – made in Germany!

www.postuning.de



Lieferant für: Außenleuchten, LED-Leuchten, Kabeltrommeln, Installationsschalter, Steckvorrichtungen, Sicherheitstechnik, Brandmeldetechnik.

Kategorie: Elektronikartikel und Computer, Heimwerkerbedarf und Eisenwaren.

www.rev.de



Schimmel X – Unsere Lösung mit System

In drei Schritten zur Lösung! Bei SchimmelX Systemprodukten ist der Name Programm: Eine kom-

plette Produktpalette steht für die langfristige und effiziente Lösung von Schimmelpilzproblemen zur Verfügung. Mit SchimmelX können Schimmelpilze langfristig professionell vernichtet, Untergründe saniert und präventiv gegen Neubefall behandelt werden. www.schimmelx.de



Sunware B.V. ist ein Hersteller von Kunststoffartikeln aus den Niederlanden, wir sind Vollsortimenter, unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Aufbewahrung und Ab-

fallsammlung. Sortimentsbreite und -tiefe zeichnen uns aus. Mit unseren eigenen Außendienstmitarbeitern betreuen wir alle Kunden und kümmern uns so auch nach dem Kauf um alle wichtigen Angelegenheiten.

www.sunware.com/de-de/





VeBoost (oder der VeBoost MATCHMAKER) verbindet Brands & Events auf einer innovativen Matchmaking-Plattform. Mit smarten Tools, datenbasierten Insights und persön-

licher Betreuung bringen wir die richtigen Partner zusammen – effizient, digital und gewinnbringend. Wir kreieren Gänsehautmomente, die Marken und Menschen über den Augenblick hinaus verbinden.

https://veboost.de/



Die Alternative zu Fliesen: **WetwallTM** Wandpaneelsysteme für Badezimmer – pflegeleichte, fugenfreie und schnell zu montierende wasserdichte Paneele, ideal für eine

schnelle und einfache Renovierung. Erhältlich in zwei schönen Kollektionen. Elite – patentierte Nut- & Feder-Paneele. Alloy – langlebige Paneele mit geraden Kanten. Abgerundet durch ein abgestimmtes Sortiment an Accessoires.

www.resopal.de



Die 1959 gegründete **WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG** ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösun-

gen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 im Segment "Befestigen ohne bohren". Das Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte mit hohem Verbrauchernutzen, funktionelles Design und faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.wenko.com/de



Unser Dienstleistungsportfolio beinhaltet:

- Key Account Management Retail national/international
- Einrichtungen (Auf- und Umbauten)
- Marktbetreuung (mit zeitnaher Berichtserstattung)
- Schulungen (POS Schulungs-Konzept für Mitarbeiter im DIY-Handel "levelcoaching"
- Visuelles Reklamations-Management
- Elektronische Verkaufsflächenerfassung/Verwaltung
- POS-Material, Lagerung, Versand
- POS-Modul/Raster-Planung

www.wm-sales.support