



27. Internationaler BHB-Kongress

25./26. November 2026
World Conference Center Bonn

Galaveranstaltung mit Verleihung des DIY-Lifetime Award 2026
am 25. November 2026 auf der MS RheinMagie

Bereits bestätigte Referenten:



Peter Abraham
Sprecher des Vorstands
BHB



Nikolaus Blome
Journalist, Ressortleiter Politik
RTL-Mediengruppe



Alexander Graf
Herausgeber Kassenzone &
Energiezone, Gründer Etribes,
Gründer Spryker



Nils Kernchen
Channel Mojo / Channel Engine



Prof. Dr. Norbert Lammert
Bundestagspräsident a.D.



Joshua Roach
Head of Sovereign Communication
Schwarz Digits



Oliver Schmitz
Head of Retail DACH
NIQ



Tobias Strehle
Head of Growth &
Strategic Partnerships
on quality Group



Klaus Peter Teipel
Inhaber
research & consulting



Celina Voss
Business Development Executive
Retail DACH, NIQ



Handelsverband
Heimwerken · Bauen · Garten

Veranstalter: BHB Marketing und Service GmbH

Weitere Informationen zum Kongress
unter www.bhb-kongress.de

Programm

Vorabend – Dienstag, 24. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

18.00 Uhr

Jahreshauptversammlung BHB

Konferenzraum Bonn
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

19.00 Uhr

Get Together

Foyer / Kongress-Ausstellung
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

1. Kongresstag – Mittwoch, 25. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

8.00 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

9.00 Uhr

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)
Peter Abraham (Sprecher des Vorstands,
Eurobaustoff Handelsgesellschaft GmbH & Co. KG)

Begrüßung und Kongresseröffnung

9.45 Uhr

Vortrag in Vorbereitung

10.15 Uhr

Alain Paul (Inhaber Holz.Conzert)
BHB-Baumpflanzaktion

10.20 Uhr

Dr. Daniela Büchel (Mitglied des Vorstands REWE –
Human Resources und Nachhaltigkeit)

Vortrag in Vorbereitung

10.50 Uhr

Kaffee & Networkingpause

11.40 Uhr

Alexander Graf (Herausgeber Kassenzone & Energiezone,
Gründer Etribes, Gründer Spryker)

Der Kunde shoppt, der Agent besorgt, aber wo & warum genau?

- Ergebnisse der Plattformökonomie und warum Amazon nun auch Sorgen hat
- Warum Agenti Commerce noch lange kein Thema sein wird
- Hat der Onlineshop ausgedient?

12.10 Uhr

Joshua Roach
(Head of Sovereign Communication, Schwarz Digits)

Das digitale Fundament sichern – warum die DIY-Branche jetzt Digitale Souveränität braucht

- Die digitale Lieferkette - Abhängigkeiten erkennen und abbauen
- Datenhoheit als Wettbewerbsvorteil
- Handlungsfähigkeit bewahren – Strategien für digitale Selbstbestimmung

12.35 Uhr

Vortrag in Vorbereitung

13.05 Uhr

Mittagspause

1. Kongresstag – Mittwoch, 25. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

14.00 Uhr

Oliver Schmitz (Head of Retail DACH, NIQ)

Know. Act. Grow: Who is eating your lunch?

- Neue Formate, neue Wettbewerber, neue Spielregeln im DIY-Markt
- Know: Temu, TikTok, Alibaba, Action & Discounter: Wer gewinnt Marktanteile im DIY-Markt?
- Act: wie können KI, Hyper-Personalisierung und Retail Media helfen?
- Grow: wo liegen die künftigen Wachstumspotenziale im DIY-Markt?

14.30 Uhr

Gesprächsrunde: Innovationen im gesellschaftlichen und unternehmerischen Kontext

Nikolaus Blome (Journalist, Ressortleiter Politik, RTL Group)

moderiert von

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

15.00 Uhr

Kaffee & Networkingpause

16.00 Uhr

Prof. Dr. Norbert Lammert (Bundestagspräsident a.D.)

Vortrag in Vorbereitung

16.45 Uhr

Ende 1. Kongresstag

18.30 Uhr

Einlass / Boarding MS RheinMagie am Stresemannufer

19.00 Uhr

Verleihung DIY-Lifetime Award & Gala auf der MS RheinMagie

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

8.30 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

9.30 Uhr

Klaus Peter Teipel (Inhaber, research & consulting)

**DIY-Markt Deutschland 2026:
“Action ist angesagt!” oder “to have lunch or
to be lunched”**

- Marktentwicklung: Können die Baumärkte wieder Boden gut machen?
- Strategische Ausrichtung: Anpassungsdruck für die Baumärkte steigt – was sind die möglichen Handlungsoptionen?
- Ausblick 2027: Stagnation oder Wachstumstendenzen?

10.00 Uhr

Short Break / Gang zu den Masterclasses

10.15 Uhr

Beginn der Masterclasses



Masterclasses

Masterclass Digitalisierung PoS

10.15 Uhr Homie AI – 1 Jahr KI-Beratung auf der Fläche – in Vorbereitung

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr In Vorbereitung

Masterclass Logistik

10.15 Uhr In Vorbereitung

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr In Vorbereitung

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

Masterclass Product Compliance

10.15 Uhr Die Umsetzung der Empco-Richtlinie in der Praxis
Carolina Müller, Head of European Affairs, Markant

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr Die Umsetzung der Empco-Richtlinie in der Praxis
Carolina Müller, Head of European Affairs, Markant

Masterclass

10.15 Uhr in Vorbereitung

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr in Vorbereitung

Masterclass ZDF

10.15 Uhr Das DIY Groth Lab
Celina Voss, Business Development Executive,
Retail DACH, NIQ

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr In Vorbereitung

Masterclass

10.15 Uhr in Vorbereitung

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr in Vorbereitung

Masterclass Plattform Business DIY

10.15 Uhr Channel Mojo / Channel Engine
Nils Kernchen, Channel Mojo / Channel Engine

11.05 Uhr Pause

11.25 Uhr in Vorbereitung
Tobias Strehle, on quality Group

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

12.15 Uhr

Espresso-Pause

12.30 Uhr

Vortrag in Vorbereitung

13.00 Uhr

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

Verabschiedung

**Ende des Kongresses –
gemeinsames Mittagessen im Foyer**

Referent*innen



Peter Abraham
Sprecher des Vorstands
BHB



Nikolaus Blome
Journalist, Ressortleiter Politik
RTL-Mediengruppe



Dr. Daniela Büchel
Mitglied des Vorstands REWE –
Human Resources und
Nachhaltigkeit



Alexander Graf
Herausgeber Kassenzone &
Energiezone, Gründer Etribes,
Gründer Spryker



Nils Kernchen
Channel Mojo / Channel Engine



Prof. Dr. Norbert Lammert
Bundestagspräsident a.D.



Carolina Müller
Head of European Affairs
Markant



Alain Paul
Inhaber
Holz.Concert



Joshua Roach
Head of Sovereign Communication
Schwarz Digits



Oliver Schmitz
Head of Retail DACH
NIQ



Tobias Strehle
Head of Growth &
Strategic Partnerships
on quality Group



Klaus Peter Teipel
Inhaber
research & consulting



Celina Voss
Business Development Executive
Retail DACH, NIQ



Dr. Peter Wüst
Hauptgeschäftsführer
BHB

registrierte Unternehmen

registrierte Unternehmen BHB-Kongress 2026

Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Channel Engine, Channel Mojo, Dachser SE, DAW SE GB Alpina Farben GmbH, Dähne Verlag GmbH, Decotric GmbH, DeDeNet GmbH, Deutsche Messe AG, Etribes, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co.KG, fischer group, Fiskars, GfK/NIQ, forbeyond consors GmbH, forbeyond GmbH, Gabot, Globus Baumärkte, Grohe Deutschland Vertriebs GmbH, hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, HASIT Trockenmörtel GmbH, Holz.Concert, homie, Hornbach Baumarkt AG, IFH, INTERNATIONALE EISENWARENMESSE, Interzero Circular Solutions Germany GmbH, Koelnmesse GmbH, Markant, Mellerud Chemie GmbH, Neuhofer Holz GmbH, on quality Group, Online Software AG, Powerfleet, Research&Consling, REWE, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, RTL Group, Schwarz Digits, spoga + gafa, Spryker, toom Baumarkt GmbH, Vusion, WM Sales Support GmbH & Co. KG, Wolf Group Deutschland GmbH

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Werbepartner des BHB Kongress 2026.

Profitieren Sie von der Präsenz mit einem der drei Werbepartner-Pakete und erreichen Sie somit die gesamte Teilnehmerschaft.

Alle Werbepartnerangebote und bisher registrierte Werbepartner und Teilnehmer finden Sie unter www.bhb-kongress.de/werbepartner

Ihr Ansprechpartner

Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org

Telefon +49 (0) 221 277 595-15



Werbepartner

Gold Werbepartner

interzero[®]
zero waste solutions

Vusion

Silber Werbepartner



Bronze Werbepartner



Medien-Partner

BaumarktManager



Werbepartner

Die Gold Werbepartner

interzero[®]
zero waste solutions

Interzero ist langjähriger DIY-Partner für innovative Kreislaufwirtschaft und Compliance – in Deutschland und europaweit.

Der Umweltdienstleister bietet Rücknahme- und Recyclinglösungen für Verpackungen, Elektrogeräte (WEEE) und Batterien und berät Unternehmen zu recyclinggerechtem Verpackungsdesign. Zu den Leistungen zählt auch ein umfassendes Angebot an europa-

weiten EPR-Services, die Produzenten dabei unterstützen, ihrer Erweiterten Herstellerverantwortung (engl. EPR) in ganz Europa zuverlässig nachzukommen und PPWR-konform zu handeln. Auch für die Wiederverwendung von Produktresten, wie zum Beispiel Baumaterialien, entwickelt und organisiert Interzero individuelle Recyclinglösungen und versorgt die Industrie mit hochwertigem Recyclingmaterial.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.interzero.de

Vusion ^{Vusion}

Weitere Informationen finden Sie unter

www.vusion.com/de

Die Silber Werbepartner

HORNBACH



www.hornbach.de



Vom 7. bis zum 10. März 2028 zeigt die **INTERNATIONALE EISENWARENMESSE** wieder die innovativsten Ideen der Branche. Ausstellende Unternehmen aus aller Welt präsentieren in den Kölner Messehallen ihre Neuheiten aus den Bereichen Werkzeuge und Zubehör, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Bau- und Heimwerkerbedarf. Als internationale Plattform für den brancheninternen Austausch ist die EISENWARENMESSE ein wichtiges Trendbarometer für das Hand- und Heimwerken.

www.eisenwarenmesse.de



Die **MELLERUD** Chemie GmbH ist die Marke Nr. 1 für Spezial-Reiniger in der DIY-Branche. Seit 1981 entwickelt das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Brüggen am Niederrhein hochwertige Reinigungs- und Pflegelösungen für Haus, Garten und Werkstatt. Mit über 200 Produkten, einem eigenen Labor und rund 100 Mitarbeitenden steht die Marke für Qualität und Innovation. Als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet, überzeugt MELLERUD durch starke Markenpräsenz und jahrzehntelange Erfahrung. Die kon-

sequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Endverbraucher macht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

www.mellerud.de



Die Sehnsucht nach dem Leben im Freien verändert, wie wir wohnen, zusammenleben und konsumieren. Ob Rückzugsort, geselliger Treffpunkt oder Ort für Abenteuer unter freiem Himmel – der Außenraum und die Natur werden zum erweiterten Lebensraum und zum Sinnbild moderner Lebensqualität.

Die spoga+gafa ist der internationale Treffpunkt für alle, die diese Sehnsucht in zukunftsfähiges Business, starke Sortimente und konkrete Marktimpulse verwandeln. Als weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ vernetzt sie Menschen und Unternehmen, die das Leben im Freien mitgestalten – mit Leidenschaft, Know-how und Innovationskraft.

Die spoga+gafa 2026 stand ganz im Zeichen des Wandels: In den neuen Erlebnisflächen und Produktwelten trafen Innovationen auf internationale Geschäftskontakte, Trendthemen auf konkrete Marktchancen und Inspiration auf erfolgreiche Abschlüsse. Damit bestätigte die Fachmesse einmal mehr ihre Position als globaler Treffpunkt der Grünen Branche. Darum bleibt die spoga+gafa auch im Juni: Wir sehen uns vom 15. bis 17. Juni 2027 in Köln.

www.spogagafa.de

toom



www.toom.de

Die Bronze Werbepartner



Das Familienunternehmen **Dachser** mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei

Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 37.500 Mitarbeitern an weltweit 427 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2025 einen konsolidierten Umsatz von rund 8,3 Milliarden Euro. Der Logistkdienstleister bewegte insgesamt 86,2 Millionen Sendungen mit einer Tonnage von 46,7 Millionen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 42 Ländern vertreten.

www.dachser.de



Die **EUROBAUSTOFF** ist die Kooperationszentrale und Dienstleistungscampus mit Sitz in Bad Nauheim und Karlsruhe für 436 mittelständische Baufachhändler

an 1.705 Standorten und mehr als 40.000 MitarbeiterInnen. Mit einem zentralfakturierten Einkaufsvolumen von 7,6 Mrd. EUR (Stand: 01/2026) ist die EUROBAUSTOFF Europas führende Fachhandelskooperation für Baustoffe, Holz und Fliesen.

www.eurobaustoff.com/de



GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 gehört GROHE zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem

führenden Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung. Um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten, basiert jedes GROHE Produkt auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

www.grohe.de



Die **DeDeNet GmbH** steht seit rund 30 Jahren für IT-Lösungen zur Prozessoptimierung in den Bereichen Vertrieb, Service und Logistik. Mit **DeDeSales** liefert der Digitalisie-

rungsexperte dem DYI-Außendienst eine 360°-Software für die vollumfängliche, mobile Kundenbetreuung, wodurch die Vertriebs-Performance im Handumdrehen gesteigert wird. Zentral, plattformunabhängig, on- und offline!

www.dedenet.de



Die **DOMOTEX**, „Home of Flooring & Interior Surfaces“, ist die internationale Fachmesse für den gesamten Bodenbelag und Oberflächen-gestaltung für Wand- und Decke-

nelemente. Über 500 Aussteller aus 50 Ländern gestalten einen zentralen Treffpunkt für Trends & Innovationen. Vom 17. – 20. Januar 2028 präsentiert sich in Hannover ein umfangreicher Ausstellungsbereich, ergänzt um die neuen Themen Estrich, Gussböden und Trockenbau. Für den Handel ist die DOMOTEX ein etablierter Branchentreffpunkt.

www.domotex.de



forbeyond ist Ihr Spezialist für automatisiertes Produktdatenmanagement. Mit strategischer Beratung, Systemauswahl und KI-basierten Services plus Softwarelösungen liefern wir End-to-End-Exzellenz. Unser Herz schlägt für Produktdaten – effizient, intelligent und zukunftssicher.

www.forbeyond.eu/de



Die **hagebau**: Das sind rund 350 Gesellschafter, die zu einer der marktführenden Kooperationen zusammengeschlossen sind, um gemeinsam mehr zu erreichen – im

Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel, in der Do-it-yourself-Branche und im Onlinehandel auf.

www.hagebau.de und

www.hagebau.at

Die Bronze Werbepartner



homie entwickelt KI-Software für die automatisierte Kundenberatung Handel.

Die homie KI-Assistenten reduzieren Personalengpässe, erhöhen

Conversions und beraten Kunden 24/7 personalisiert.

Führende Baumarktketten wie BAUHAUS, Hagebau oder HORNBAACH setzen homie bereits erfolgreich online und am POS ein.

www.yourhomie.ai/de



FN Neuhofer zählt es als anerkannter Anbieter für Leistsysteme und Zubehör für Boden, Wand und Decke, Akustikplatten und Wandverkleidungen zur internationalen

Branchenspitze und betreut Kunden in ca. 70 Ländern der Welt (Exportrate 96 %). Die Marke FN Neuhofer verbindet innovative Produkte mit modernsten Technologien, Qualität, Zuverlässigkeit, bestem Service und schnellste Lieferzeiten.

www.fnprofile.com



Im Lager läuft vieles gleichzeitig – Menschen, Fahrzeuge, Prozesse. **Powerfleet** bringt Ordnung in dieses tägliche Durcheinander. Wir vernetzen Fuhrpark und Abläufe her-

stellerunabhängig und KI-gestützt, schaffen klare Einblicke und helfen Ihnen, sicherer zu arbeiten, schneller zu entscheiden und reibungsloser zu steuern.

www.powerfleet.com



Die **Wolf Group**, ein führender europäischer Hersteller, optimiert das Bauen durch sichere, nachhaltige PU-Schäume, Dichtstoffe und Klebstoffe. Mit der Marke Penosil bietet

das Unternehmen lösungsorientierte, innovative Produkte, die höchste Effizienz, Zeitersparnis und dauerhafte Ergebnisse garantieren.

www.wolf-group.com



Bei **Kärcher** arbeitet ein 17.000-köpfiges Team in 85 Ländern und 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Als Marktführer in der

Reinigungstechnik bietet Kärcher global Lösungen rund um Reinigung und Pflege an und erzielte damit im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,483 Milliarden Euro.

www.kaercher.de



Die Wolf Group, ein führender europäischer Hersteller, optimiert das Bauen durch sichere, nachhaltige PU-Schäume, Dichtstoffe und Klebstoffe. Mit der Marke **Penosil** bietet

das Unternehmen lösungsorientierte, innovative Produkte, die höchste Effizienz, Zeitersparnis und dauerhafte Ergebnisse garantieren.

www.penosil.com/de



Unser Dienstleistungsportfolio beinhaltet:

- Key Account Management Retail national/international
- Einrichtungen (Auf- und Umbauten)
- Marktbetreuung (mit zeitnaher Berichterstattung)
- Schulungen (POS Schulungs-Konzept für Mitarbeiter im DIY-Handel „levelcoaching“)
- Visuelles Reklamations-Management
- Elektronische Verkaufsflächenerfassung/Verwaltung
- POS-Material, Lagerung, Versand
- POS-Modul/Raster-Planung

www.wm-sales.support

Die Medienpartner

BaumarktManager

BaumarktManager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself -Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im BaumarktManager.

www.baumarktmanager.de



GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

www.gabot.de



diy ist das Fachmagazin für die Baumarkt- und Gartencenter-Branche. Neben aktuellen Nachrichten und Meldungen erscheinen in jeder Ausgabe Fachbeiträge, Marktanalysen sowie Reportagen aus Industrie und Handel. Mit dem „Immer dabei-Abo“ kann man diy lesen wann, wo und wie man will: Print – Digital – Online. Zudem veröffentlicht die diy-Redaktion jährlich Marktstatistiken und Handelsdaten über die wichtigsten Branchenplayer.

www.diyonline.de
